



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado



RESOLUCION N° - 644 / 19
CORRIENTES, 11 SEP 2019

VISTO:

El Expte. N°31-03271/19 por el cual la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, solicita la modificación parcial de la Res. N°560/19 C.S., correspondiente a la Carrera de Posgrado "ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIAMIENTO DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS Y SERVICIOS"; y

CONSIDERANDO:

Que la mencionada Carrera fue creada por Resolución N°886/18 C.S. y modificada por Resolución N°560/19 C.S.;

Que la modificación propuesta surge de los requerimientos efectuados en el Informe del Comité de Pares de la CONEAU y se refiere al cambio de denominación de la Carrera;

Que por Resolución N°487/19 C.D., la Facultad eleva la propuesta;

Que la Secretaría General de Posgrado, emite su Informe Técnico N°075/19, sugiriendo la aprobación del texto ordenado;

Que la Comisión de Posgrado aconseja acceder a lo solicitado;

Lo aprobado en sesión de la fecha;

EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
RESUELVE:

ARTICULO 1°- Modificar parcialmente la Resolución N°560/19 C.S. reemplazando la denominación de la Carrera de Posgrado "Especialización en Gerenciamiento de Empresas Constructoras y Servicios", siendo la correcta "ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIAMIENTO DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS Y DE SERVICIOS" de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

ARTICULO 2°- Aprobar el Texto Ordenado de la Carrera de Posgrado "ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIAMIENTO DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS Y DE SERVICIOS", que se transcribe como Anexo de la presente Resolución, de conformidad con la modificación aprobada precedentemente.

ARTICULO 3° - Regístrese, comuníquese y archívese.

PROF. VERÓNICA N. TORRES DE BREARD
SEC. GRAL. ACADEMICA

DR. MARIOLUGO URBANI
VICERECTOR

ES COPIA

M. SUSANA STADE
Direc. Gral. Coord. Adm.
Consejo Superior
U.N.N.E.



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado



ANEXO

Texto Ordenado del Plan de Estudios de la Carrera de Posgrado Especialización en Gerenciamiento de Empresas Constructoras y de Servicios

DENOMINACIÓN DE LA CARRERA:

Especialización en Gerenciamiento de Empresas Constructoras y de Servicios

DENOMINACIÓN DEL TÍTULO QUE OTORGA:

Especialista en Gerenciamiento de Empresas Constructoras y de Servicios

MODALIDAD DE DICTADO:

Presencial

I. UNIDADES ACADÉMICA RESPONSABLES

Sede Académica de la Carrera de Posgrado *Especialista en Gerenciamiento de Empresas Constructoras y de Servicios*: Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional del Nordeste. Esta carrera se dicta entre las dos Unidades Académicas: Facultad de Ingeniería y Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Av. Las Heras N° 727. (CP: 3500). Resistencia (Chaco).
Tel. y Fax 03624 4420088/4420080. Secretaría de Posgrado Interno 116
Correo electrónico posgrado@arq.unne.edu.ar – posgradofaunne@yahoo.com.ar

Facultad de Ingeniería. Av. Las Heras N° 727. (CP: 3500). Resistencia (Chaco).
Tel. y Fax 03624 420076. Secretaría de Investigación y Posgrado Interno 116
Correo electrónico posgrado@ing.unne.edu.ar

II. PLAN DE ESTUDIO

I. Objetivos institucionales

La formación tradicional de ingenieros y arquitectos estaba centrada en formar profesionales para resolver problemas del área específica, es decir, área del diseño, cálculo, construcción y/o empresas de servicio. Para ello durante la carrera se propuso una estructura curricular asentada en asignaturas de cálculo matemático, física, conocimientos de resistencia de materiales, estabilidad, tecnología de la construcción, entre otras.

La actividad de la construcción, donde mayoritariamente desarrollan sus actividades profesionales los Ingenieros y Arquitectos, es una de las áreas productivas que más aporta al crecimiento de las economías de los países y regiones. Es un sector importante no solo por la cantidad de empresas y trabajadores que involucra de forma directa, sino también por su efecto dinamizador en una variada gama de insumos que el propio desarrollo de la actividad demanda. Además, es una actividad intensiva, que momentos de crisis, puede incorporar personal sin necesidad de un determinado nivel de instrucción formal, lo que colabora en la definición de políticas que permiten aumentar los niveles de empleo.

La mayor parte de los graduados en Ingeniería y Arquitectura que deciden desarrollar su actividad profesional en el área de la construcción, forman empresas unipersonales o asociados con otros colegas, conformando espacios de trabajo en el sector público y/o privado, alcanzando las más organizadas de las pequeñas empresas, la categoría de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES).

Estas últimas son concebidas y utilizadas como una importante organización generadora de mano de obra y, por lo tanto, de arraigo local; permiten una distribución geográfica más equilibrada de la producción y del uso de recursos y de la riqueza que generan.

En general, las políticas emanadas desde el Estado parten del supuesto que estas pequeñas empresas personales y/o PYMES se fortalecerán al mejorar su competitividad, devenida de diversos instrumentos de capacitación, apoyo técnico y financiamiento orientados a promover la inversión productiva; mejora en el acceso al financiamiento; desburocratizar y simplificar los aspectos administrativos; incorporación de tecnología y de diseño; fomento de la actividad emprendedora, en particular de los jóvenes; sanción



Universidad Nacional del Nordeste

Rectorado



644 / 1

de la Ley Pyme por parte de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) para pagar Impuestos en plazos más extensos, descontar de Ganancias el impuesto al cheque; entre otros. Estas facilidades estructuradas en programas tienen como objetivo tener empresas más competitivas, innovadoras y comprometidas con su territorio y sociedad.

En este sentido, las pequeñas empresas del sector de la construcción en la región del NEA se organizaron creando la Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas Constructoras del Chaco (Apymec) y el Centro de Empresas Constructoras (CEC) en la provincia del Chaco, en Corrientes se creó la Cámara de Empresa de Corrientes (CAMECOR), en la provincia de Misiones la Cámara Misionera de Empresas Constructores Afines (CAMECA). En la provincia de Formosa, existen unas 100 empresas constructoras. En su conjunto pertenecen a la Confederación de Pymes Constructoras de la República Argentina (CPC). Sin perjuicio de estas organizaciones, la Cámara Argentina de la Construcción, alberga entre sus asociados a las Delegaciones locales de la Cámara a una multiplicidad de empresas de estas características.

Si bien esta agrupación de empresas en las PYMES tiende a fortalecer su accionar, ya que desarrollan cursos de actualización, realizan reuniones con conferencias donde exponen las dificultades del sector, tienen representación institucional, en los últimos años se ha observado que numerosas empresas individuales o aún perteneciente a las organizaciones mencionadas debieron dejar de realizar sus actividades. Los motivos de ello son variados y comprenden varias aristas, desde falta de organización, problemas financieros, falta de pagos, entre otros.

La formación adquirida en la carrera de grado en la FI y la FAU no aborda metodológicamente las posibilidades para progresar en el desarrollo empresarial. Los rubros más exigidos son parte técnica del diseño, materiales y mano de obra, plazos de entrega, entre otros. Así, la conformación del precio, uno de los parámetros más importantes para la sustentabilidad de las empresas, no refleja la complejidad actual de su definición. En este contexto, los administradores de estas pequeñas empresas del sector de la construcción no perciben la utilidad y oportunidades que pueden obtener del sector financiero, mediante un análisis crítico, desarrollando factores de oportunidades y riesgos, limitando sus responsabilidades para que un error de cálculo no comprometa su existencia empresarial.

Ante esta situación las facultades de Ingeniería y Arquitectura y Urbanismo de la UNNE presentan esta carrera de posgrado de *Especialista en Gerenciamiento de Empresas Constructoras y de Servicios* diseñada de manera estructurada y sistematizada con un enfoque académico y práctico. Se abordan múltiples factores y sus correlaciones que inciden en la determinación del precio en el rubro de la construcción; composición del riego financiero; estrategias de selección del personal y su influencia en la organización y estructura de una empresa; elaboración de un plan de negocios; entre otros.

Esta propuesta de posgrado, se posiciona desde una perspectiva y noción de gestión de las empresas amplia, reconociendo su complejidad y aplicable al sector público y privado. Además, la globalización de los mercados impone un incremento de la competitividad entre las organizaciones con la consiguiente adaptación a nuevos paradigmas empresariales. Desde esta perspectiva, se proponen asignaturas que aportan la visión interdisciplinaria del gerenciamiento de Empresas, sin que ello implique un trasvasamiento de especialidades financieras, sino para que sean utilizadas como herramientas de análisis y ponderación para complementar la formación lograda en la carrera de grado. Esto redundará en empresas con comportamientos financieros y de estructura organizativa más robustas, estables, con minimización de las probabilidades que ante un imprevisto eviten que las consecuencias sean extremas, aumentando las chances de superar instancias conflictivas sustentadas en conceptos académicos objetivos y espíritu crítico.

2. Fundamentación de la Carrera

Las FI y FAU de la UNNE están ubicadas en la provincia del Chaco, con su capital Resistencia, separada de la capital de la provincia de Corrientes (Corrientes) por el Río Paraná. Entre ambos conglomerados urbanos vive una población de aproximadamente un millón de habitantes. Además, la región de influencia de estas facultades comprende a las provincias de Misiones y Formosa (Argentina) y parte de la República del Paraguay, con su capital Asunción del Paraguay.

Durante sus 59 años de existencia, las Facultades de Ingeniería y de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional del Nordeste (FI-UNNE y FAU-UNNE) han contribuido a la formación de profesionales Ingenieros y Arquitectos para la construcción de obras de infraestructura y servicios que impulsen el desarrollo del país y mejoren la calidad de vida de sus habitantes.

En los últimos años, en correspondencia con el crecimiento del sector inmobiliario existe una fuerte demanda de profesionales y empresarios vinculados a la industria de la construcción con capacidad de

f



enfrentar desafíos combinando factores de diseño, planeamiento, ejecución, control y mantenimiento de obras de arquitectura e ingeniería, actividades englobadas en conceptos devenidos de la Gestión de la Construcción. Así, el desarrollo de importantes proyectos o la ampliación de otros existentes, así como los avances en temas de obras de infraestructura y el desarrollo de proyectos de vivienda, demandan profesionales competentes tanto en aspectos técnicos como de gestión de proyectos.

Además, la transformación experimentada por el sector inmobiliario y de la construcción como consecuencia de un mercado global cada vez más competitivo con aplicación de nuevas tecnologías y procesos constructivos y nuevos marcos teóricos financieros, entre otras, promueven la generación de diferentes estrategias para prevenir y acotar riesgos. Esto exige implementar estructuras organizativas para optimizar los recursos humanos, financieros y físicos del sector, dotándolos de técnicas y procesos para superar de forma eficiente la gestión y desarrollo de proyectos inmobiliarios y de construcción, en un marco que ha superado las prácticas constructivas y de gerenciamiento convencionales.

En respuesta a ello, la carrera de posgrado *Especialización en Gerenciamiento de Empresas Constructoras y de Servicios* aborda los conocimientos, metodologías, herramientas y técnicas necesarias para mejorar la productividad, calidad, seguridad y competitividad de las empresas de construcción, tomando en consideración las particulares características de la actividad constructora de la región NEA.

Así, el Departamento de Economía, Organización y Legislación y la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ingeniería en forma conjunta con la Secretaría de Posgrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional del Nordeste, diseñaron y organizaron el curso de posgrado de "*Especialización en Gerenciamiento de Empresas Constructoras y de Servicios*" para responder a la necesidad creciente de las empresas constructoras e inmobiliarias, de ampliar la formación de sus directivos.

Para armar el diseño de la estructura curricular de la Carrera se ha tomado en cuenta que las actividades que desarrollan las Empresas Constructoras y de Servicios tienen características específicas que exhiben, repercuten, reflejan y manifiestan en las diferentes áreas que la componen.

Se tuvieron en cuenta diversos factores que usualmente en los cursos de grado no se logran caracterizar como estratégicos en el diseño de una empresa o abordaje del proyecto de una obra, citando entre los más relevantes:

a. La importancia de definir el tipo de cliente y la magnitud de los proyectos que focaliza para así definir la complejidad de la empresa.

b. Desarrollar estrategias para competir con las empresas del sector. Es importante destacar que el número de empresas que ejercen esta actividad hace que exista una fuerte competencia, a lo que se adiciona la dificultad para introducirse en el mercado.

c. La influencia de la calidad en el desarrollo de la empresa. Usualmente las empresas pequeñas del sector trabajan para particulares que demandan, mayoritariamente, la construcción de viviendas unifamiliares o la rehabilitación de las mismas. Los aspectos que tienen en cuenta a la hora de contratar a la empresa son: la calidad de las terminaciones o detalles, el asesoramiento que reciba del propio personal de la empresa y, principalmente, el consejo de algún amigo o conocido que haya recibido los servicios de la empresa de forma satisfactoria. Este tipo de clientes valora el precio en una menor medida. La dificultad de encontrar empresas con buena calidad en el servicio permite la fidelización de los clientes. Así, es una práctica muy común en el sector, que las empresas promotoras recurran a las mismas empresas constructoras reiteradamente.

d. La influencia del precio según el tipo de obra. En consideración a los precios, básicamente los potenciales clientes que puede tener una empresa constructora pequeña podrían dividirse en aquellos que tienen sus expectativas en el precio o la calidad de la obra. En este sentido, las Inmobiliarias, que generalmente son las propietarias del terreno, encargan el proyecto a un estudio de arquitectos o a un profesional independiente, constituyéndose así en uno de los clientes principales con que trabaja la pequeña empresa constructora. Una vez aprobado el proyecto, la promotora se ocupa de ver cuáles son las ofertas que mejor se adecuan a los planes de la empresa y, una vez desechadas aquellas que no cumplan los requisitos, el principal factor que va a tenerse en cuenta, es el precio.

e. La importancia en la definición de los Aspectos organizativos:

- En el área de Organización, las actividades de promoción comercial para una empresa constructora emprendedora, es relevante para la captación de clientes.

- En esta actividad el acceso a la tecnología productiva es sencillo. Es común la contratación de empresas especializadas en técnicas y maquinaria específica para cada fase del proyecto, circunstancia



que supone una menor inversión para movilizar a la empresa y la supresión de los costes para la continua renovación tecnológica.

f. La importancia de conocer los Aspectos financieros. Hay que señalar la fortaleza que significa conocer los aspectos Financieros internos de la empresa, dado que las inversiones y los gastos fijos que afronta una empresa constructora son escasos, pues en los gastos variables se incluye el alquiler de la maquinaria, y la contratación y subcontratación del personal de la obra, además de la compra de materiales.

g. El control de riesgo por modificación de productos. Otro aspecto a considerar es la rapidez de desarrollo tecnológico en el área que aborda una empresa. La identificación de productos sustitutivos supone la búsqueda de otros productos que puedan cumplir la misma función y, por tanto, satisfacer las mismas necesidades que el producto que ofrecen las empresas constructoras. Los productos sustitutivos influyen sobre la competencia, ya que, si tienen un precio más bajo y/o un atractivo mayor que el producto generado por las empresas de la actividad, parte de la demanda se desplazará hacia el sustitutivo, lo que exigiría a una empresa a desarrollar áreas que permanentemente monitoreen, supervisen, observen, vigilen y controlen el mercado tecnológico.

h. El conocimiento de cómo seleccionar los proveedores que se dividen en tres grupos:

1. Proveedores de Materiales: son los encargados de suministrar los materiales y la maquinaria necesarios para la ejecución de la obra: hormigón, hierros, casetas de obra, elevadoras, entre otros. En este rubro, el precio es el principal factor que se tiene en cuenta a la hora de elegir a los proveedores, pues no existen grandes diferencias en cuanto a la calidad de los productos y la maquinaria empleados. Normalmente se trabaja con productos muy concretos, que deben aparecer especificados en los pliegos del proyecto, por lo que no es posible la elección de aquellos que tengan una calidad diferente a la fijada por el proyectista.

2. Proveedores de Maquinarias. La tecnología evolucionada en los últimos años, lo que permite facilitar el trabajo de los operarios y conseguir una mayor calidad en las edificaciones y detalles finales.

3. Proveedores de Servicio: son los encargados del suministro del personal necesario para acometer todas las fases de la obra, sobre todo en el caso de los trabajos especializados: albañilería, electricidad, plomería, encofrados, entre otros. Suelen ser empresas formadas por una cuadrilla de operarios o profesionales autónomos que ofrecen sus servicios a la empresa constructora de forma directa. En la selección de los proveedores de mano de obra lo que se tiene en cuenta es la calidad de los trabajos realizados.

2.1 Antecedentes en la Facultad de Ingeniería UNNE

Tradicionalmente la enseñanza en la FI – UNNE estuvo centralizada en asignaturas vinculadas a la formación técnica-tecnológica como lo demuestra la conformación de los Departamentos que la conforma. En este sentido, los Departamentos que integra la estructura académica de la Facultad son: Hidráulica, Física – Química, Electricidad y Electrónica, Mecánica, Construcciones, Vías de Comunicación, Computación, Termodinámica, Matemática y Mecánica Aplicada.

La evolución y el desarrollo de técnicas de análisis específicos en áreas tales como administración, gerenciamiento, seguridad e higiene, impacto ambiental, organización económica y legal de la empresa, aplicación de nuevas normas de calidad orientadas a la optimización de recursos físicos y humanos, entre otras, provocó la necesidad que la facultad contemple este incipiente desarrollo en el perfil del graduado.

Estas necesidades adecuadamente referidas por el Consejo de Decanos de Ingeniería de la República Argentina (CONFEDI) en su reunión Plenaria de Octubre de 2007 en el marco del Programa Regional de Educación para el Desarrollo de Capacidades en Innovación Tecnológica y Emprendedorismo en Facultades con carreras de Ingeniería (PRECITYE) entre Argentina, Brasil y Chile, coincidieron en la necesidad de que las facultades faciliten la organización e implementación de acciones para incorporar en su estructura académica este nuevo perfil, donde la generación, difusión y comercialización de las innovaciones juegan un rol clave en el crecimiento y desarrollo económico de un país.

Así, tanto la tendencia global como la necesidad particular detectada por los gobiernos de Argentina, Brasil y Chile, como los ámbitos académicos y empresarios, acordaron la necesidad de dotar a los graduados de un claro sentido emprendedor, combinando el emprendedorismo y la Ingeniería.

Es reconocido que hasta el momento las Universidades han facilitado la formación de Ingenieros desde un punto de vista técnico, pero es deficitario su aporte en la adquisición de otras competencias y capacidades igualmente importantes para el desarrollo de nuevas empresas dinámicas como acceso a

l



financiamiento, apego al riesgo, pérdida del temor al fracaso, incubación de ideas y proyectos, estudios de mercados, marketing, conceptos de calidad y mejora continua, entre otros.

En este sentido la FI – UNNE en 2011 creó el Departamento de Economía, Organización y Legislación para promover espacios de capacitación donde se analiza la construcción en sus varios aspectos que influyen en el desarrollo de ésta actividad.

Así, se avanza en un cambio de paradigma en la formación de ingenieros que involucra a los directivos, profesores y estudiantes de ingeniería, pero que también interactúa con las empresas y asociaciones de profesionales, revitalizando y aumentando la potencial participación de los ingenieros en la creación de empresas de base tecnológica y en la generación de ideas, productos y proyectos en las empresas ya existentes.

La FI – UNNE por medio del Departamento de Economía, Organización y Legislación pone como objetivo organizar una estructura curricular para la formación de graduados y simultáneamente ampliar su formación mediante cursos básicos estructurados, ofreciendo al profesional carreras de posgrado, que enfatizan la formación en el ejercicio de la profesión

Los cursos de posgrado orientados a la práctica profesional, como indica su nombre, se diferencia de los cursos de orientación científica en que la intención principal es responder a necesidades prácticas del ejercicio profesional y no subsanar carencias científicas, constituyendo un servicio o respuesta universitaria a los graduados en la aplicación de prácticas usualmente utilizadas en el área tecnológica, contemplando sus necesidades a través de la diversas orientaciones de la ingeniería en aspectos tales como gerenciamiento, control de calidad de obra, proyecto o aspectos comerciales, legales, afianzando técnicas y procedimientos comerciales, generación de recursos humanos y aspectos vinculados a hipótesis y campo de aplicación de nuevos desarrollos tecnológicos relacionados con construcciones en la ingeniería civil.

2.2 Antecedentes en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo UNNE

Como antecedente generador de la actual Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UNNE señalamos que el 14 de septiembre de 1956, comienza a funcionar una Escuela de Arquitectura con un reducido y significativo grupo de Docentes bajo la Dirección del Arquitecto Roberto Andrés Champion, quien fue designado Primer Decano Interventor, el 1º de abril de 1957. El primer Plan de Estudios se elaboró entre 1958 y 1959 basándose en fines de formación profesional, y en la función social que compete a los profesionales de la Arquitectura y el Planeamiento Urbano. Se definió su estructura didáctica sobre la base del principio de integración entre teoría y práctica a través de la actividad docente, con los propósitos de formar más que informar. El trayecto de formación se dividió en dos ciclos de tres años cada uno: el ciclo básico formaba Constructores de Edificios y el ciclo superior Arquitectos y Planólogos o Expertos en Planeamiento.

Actualmente la facultad de Arquitectura y Urbanismo –FAU- siguiendo la naturaleza y fines del título preliminar del Estatuto de la UNNE tiene por fin primordial la generación y comunicación de conocimientos en los ámbitos de la Arquitectura, el Urbanismo y el Diseño del más alto nivel, y la formación ética, cultural, técnica y profesional, contribuyendo al esclarecimiento de los problemas y necesidades de todo orden de la región, para beneficio del hombre y extendiendo su acción y de Servicios a la Comunidad a la que pertenece, en un clima de libertad, justicia, igualdad y solidaridad.-

La FAU cuenta con doctores, magíster y especialistas que desarrollan actividades en los institutos de la facultad, como el Instituto de Investigación de Planeamiento Urbano y Regional “Brian Alejandro Thomson”, el Instituto de Investigación y Desarrollo en Vivienda, el Centro de Estudios Históricos Arquitectónicos y Urbanos del Nordeste, el Instituto de Investigación en Diseño “Roberto Andrés Champion” y el Instituto de Investigaciones Tecnológicas para el Diseño Ambiental del Hábitat Humano.

Este potencial de recursos humanos, habla de una institución cuyas líneas prioritarias de investigación y desarrollo, definidas por Resolución N° 505/10-CD, han posibilitado el avance de dichas líneas que se detallan a continuación:

- Tecnología digital de enseñanza y aprendizaje aplicada al Proceso de Diseño. Imagen, Comunicación e Identidad.
- Arquitectura Sustentable y su materialización constructiva
- Estructura y dinámica de la acción proyectual. El proceso de diseño. Elementos constitutivos y aplicaciones.
- Pobreza y Hábitat. Vivienda de interés social y políticas habitacionales.
- Recursos naturales y desarrollo sustentable del hábitat humano.



- Infraestructura energética. Uso Racional de la Energía. Energías alternativas como estrategia de diseño con criterio de ahorro energético en la edificación del medio urbano y rural.
- Planificación urbana y desarrollo local. Observatorios.
- Historia, ciudad y arquitectura regional. Conservación del patrimonio. Turismo.

Por otra parte, respondiendo al campo de la práctica profesional empresarial, la Facultad de Arquitectura y Urbanismo por más de 30 años ha mantenido una cátedra de carácter optativo - Organización y Administración de Empresas- cuya temática básica condice y sintoniza con los objetivos del proyecto de carrera de posgrado *Especialización en Gestión de Empresas de Construcción y de Servicios*. En ella se ha podido verificar dos cuestiones fundamentales:

1. El interés de los alumnos por apropiarse de los conocimientos del campo empresarial, por considerarlos, no solo útiles sino también necesarias para completar su formación.
2. Que es posible añadir a la formación de grado conocimientos de otras disciplinas ajenas a la columna vertebral técnica e incursionar con éxito en aspectos legales, contables, impositivos y financieros, así como de organización empresarial.

La FAU reconoce la importancia de validar las experiencias realizadas por aquellos profesionales docentes que han transitado por el campo de la gestión empresarial, y que además formando parte de un programa académico de formación de posgrado podrá convertirse en una herramienta útil para la generación de expertos en el campo de la construcción y afines organizando empresas.

3. Carga horaria total

El plan de estudio incluye una carga horaria total de quinientas cinco horas (505), dictadas incluyendo teóricas, prácticas, seminarios y talleres.

La carga horaria de la Carrera satisface los requerimientos de la Resolución 1.100/15 CS UNNE y responde a las características exigidas para las carreras de posgrado de Especialización equilibrando la carga horaria de clases teóricas con las actividades prácticas, contando éstas con el 48% de la carga horaria de las teóricas.

Se prevé un mínimo de tres cuatrimestres para el cursado de la especialización y un máximo de veintisiete (27) meses incluyendo el período destinado a elaboración y presentación de Trabajo Final individual. En el caso de que el período propuesto sea vencido, el Consejo Académico podrá conceder una prórroga para cumplimentar los requisitos de graduación, ante solicitud fundamentada por parte del interesado y aval otorgado por el Director de Carrera. Ver Reglamento, Artículo 7.

4. Duración de la carrera en años

Se prevé un mínimo de tres (3) cuatrimestres para el cursado de la especialización y un máximo de dos (2) años y tres (3) meses, incluyendo el período destinado a elaboración y presentación de Trabajo Final individual. Ver Reglamento, Artículo 8.

5. Total de créditos propuestos

La carrera cuenta con treinta y tres (33) créditos, equivaliendo un crédito a quince (15) horas de clases presenciales.

6. Cupo previsto

Se prevé un cupo mínimo de treinta (30) cursantes y máximo de sesenta (60) cursantes.

7. Criterios, mecanismos y requisitos de admisión

Serán admitidos en la *Especialización en Gerenciamiento de Empresas Constructoras y de Servicios*:

a) Graduados de las carreras Ingeniería y Arquitectura de la UNNE o de otras Universidades públicas o privadas del país legalmente reconocidas, así como egresados de Universidades del exterior que cumplan con los requisitos establecidos en la presente reglamentación.

b) Graduados de carreras universitarias de grado no menor a cinco (5) años de duración, no contempladas en el punto a) con el aval del Comité Académico de esta Carrera luego de evaluar la pertinencia de los antecedentes vinculados a los objetivos de esta Carrera.

c) Los alumnos extranjeros o con título emitido por una Universidad Extranjera, deberán cumplir con los requisitos establecidos por la normativa nacional vigente para el estudio de Carreras de Posgrado.

Ver Reglamento, Artículo 4.



8. Condiciones para el otorgamiento del título a obtener.

El alumno deberá presentar una asistencia del 80% de los cursos y prácticas, aprobar los trabajos, las prácticas y evaluaciones de cada materia, con calificación no inferior a APROBADO SEIS (6). Ver Reglamento, Artículo 6.

Aprobar el Trabajo Final individual de carácter integrador, con calificación no inferior a APROBADO SEIS (6) en un plazo no mayor a nueve (9) meses finalizado el cursado. Ver Reglamento, Artículo 3.b.

Se deben abonar los aranceles establecidos y cumplir con los criterios y requisitos contenidos en la reglamentación de la carrera. Ver Reglamento, Artículos 3. y 14. 3.

9. Perfil del graduado

La tarea de construir saberes dentro del nuevo paradigma de Gerenciamiento y consolidar un corpus académico adaptado al trabajo profesional futuro, obliga a concurrir a conocimientos que provienen de otros medios, ajenos a lo abordado en los contenidos de formación de grado de las FI y FAU.

La inclusión de conceptos de gestión y emprendedorismo ha permitido insertar los conocimientos desarrollados en múltiples experiencias, sin la ortodoxia del planeamiento tradicional, sino imponiendo el criterio de evaluación de procesos.

Específicamente la demanda metropolitana es muy compleja y de múltiple entrada, y es por eso que aparte del reconocimiento de su dinámica, se debe ser consciente que se actúa dentro de un proceso social y político.

A partir del cursado de las asignaturas que componen la estructura curricular de la especialización, el graduado estará capacitado para abordar la compleja tarea de comprender la importancia de evaluar con anticipación la estructura organizativa de su empresa, incorporando aspectos organizativos, financieros, de promoción comercial, para que las acciones y actividades en el ambiente de la construcción y de servicios, permita definir estrategias de crecimiento sostenibles en el tiempo.

La "Especialización en Gerenciamiento de Empresas Constructoras y de Servicios" ofrece una formación a ingenieros y arquitectos para participar activamente en la planificación de alternativas y procesos relativos a acciones y actividades que consideren a la empresa como una construcción institucional que deberá ser acorde con la definición del ámbito de su actividad en el área pública y/o privada.

10. Alcances del Título

El Especialista en *Gerenciamiento de Empresas Constructoras y de Servicios* tendrá una formación que permitirá comprender la complejidad para:

- Aplicar las áreas de conocimiento, técnicas, herramientas y mejores prácticas de gestión de proyectos, para planear y controlar exitosamente proyectos de construcción y servicios.
- Administrar eficientemente empresas constructoras y de servicios con base a mejores prácticas administrativas, así como analizar sus necesidades financieras para diseñar propuestas que sustenten sus posibilidades de inversión y coadyuven al incremento de su rentabilidad.
- Optimizar los procesos y secuencias constructivas a fin de que los proyectos de construcción se realicen bajo estándares de seguridad, calidad, tiempo y costo especificados.
- Identificar y resolver problemas relacionados con la administración de los recursos humanos, económicos, materiales y de equipo requeridos en el desarrollo de proyectos de construcción.
- Identificar, interpretar y aplicar las diferentes leyes, reglamentos, códigos y normas vigentes de la industria de la construcción.
- Integrar y dirigir equipos de trabajo multidisciplinarios de manera eficiente y bajo principios de responsabilidad social y profesional, aplicando competencias de comunicación, liderazgo, solución de conflictos, entre otras, para coadyuvar al logro de los objetivos de los proyectos o las empresas constructoras que administre.
- Anticiparse a los cambios y manejarlos con iniciativa.
- Diseñar su propio programa de actualización permanente, de acuerdo a las necesidades internas y externas de las empresas y a los requerimientos individuales

11. Objetivos de la carrera

11.1. Objetivo general

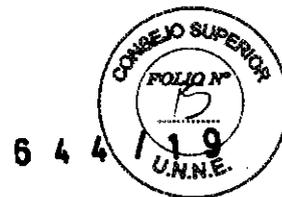
Promover conocimientos de técnicas de gestión empresarial en las empresas constructoras y de servicios dotándolas de estrategias de administración, financiera, fiscal y de investigación de mercado para aumentar el desempeño empresarial aplicados al diseño de modelos de negocios innovadores, creativos,

l



Universidad Nacional del Nordeste

Rectorado



tecnológicamente avanzados y sostenibles desde un punto de vista social, económico y financiero, que permitan a las empresas del sector renovarse, proyectarse y crecer.

11.2 Objetivos específicos.

- Formar profesionales universitarios entrenados para desempeñarse en la conducción de empresas y organizaciones, en el marco de una economía global, fomentando el espíritu innovador, la capacidad de liderazgo y el trabajo en equipo.
- Integrar modernos métodos de administración, con aspectos comerciales, financieros y humanos, complementados con cursos de Educación Ejecutiva, que destacan el aprendizaje de campo y la formación práctica orientada a la acción.
- Desarrollar habilidades en el uso de instrumentos de administración y en la generación de sus propias herramientas de gestión de negocios en temas específicos del sector construcción, y de servicios, la actividad inmobiliaria, con un enfoque integral basado en el trabajo en equipo y la discusión interdisciplinaria.
- Formar posgraduados a nivel de Especialización con conocimiento, habilidades y actitudes éticas para gestionar proyectos de construcción y de servicios, cumpliendo con los objetivos de tiempo, costo, calidad y seguridad.

12. Estructura curricular

12.1 La estructura curricular se encuentra contenida en dos (2) Ejes Centrales, catorce (14) Asignaturas, un (1) Taller y tres (3) Seminarios, interrelacionados en un proceso académico que incluye: aspectos técnicos, profesionales y de formación personal de los futuros especialistas.

Las materias a cursar durante el **Primer Eje "Gestión de la Empresa Constructora y de Servicios"** divide los conocimientos relacionados en tres áreas: la primera refiere a las **Áreas Operativas de la Empresa** como ser: *Computo, presupuesto, Gestión de Costos y Estadísticas; Gestión de Recursos Humanos; Comportamiento Organizacional y Gestión de productos y de procesos*. En segundo lugar, las **Áreas Contables y Financieras de la Empresa** comprenden las asignaturas de *Sistema Financiero; Aspectos Impositivos y de la Seguridad Social, y Formulación y Evaluación de Proyectos*. La tercera refiere las **Áreas Jurídicas y Legales de la Empresa** con las asignaturas de *Fundamentos Jurídicos de la Empresa; Aspectos Legales de la Industria de la Construcción, e Higiene y Seguridad*.

Respecto al **Segundo Eje "Productos de la Empresa Constructora y de Servicios"** se destaca en primer lugar **Obras Públicas** con la asignatura *Leyes de Obras Públicas*. Posteriormente se abordan los aspectos de las **Obras Privadas** con la asignatura *Legajo Técnico*, se aborda el **Área de Desarrollo Inmobiliario** con las asignaturas *Plan de negocios y Marketing y Publicidad*, y por último el **Área Emprendedorismo** con la Asignatura *Emprendedorismo e Innovación*.

Los Seminarios son aportes complementarios distribuidos a lo largo de la carrera, vinculados a la temática general. El **Primer Seminario** se ubica al final del Primer Eje y comprende aspectos de la relación con los clientes, denominado *Empresa y Mercado*.

Respecto al **Segundo Seminario-Obras en Áreas bajo Ley de Protección Patrimonial**- se ubica al finalizar las obras públicas y/o privadas donde se exponen tipos específicos de obras que por su complejidad no son regularmente tratados en la currícula de grado.

El **Tercer Seminario-Normas ISO 9001**- se dicta al finalizar la carrera ya que es una visión integral de la Calidad de la Empresa.

Para el armado del Trabajo Final se prevé la realización de un (1) **Taller Metodología de la Investigación para Trabajo Final**, dictado en tres encuentros, que brinda al estudiante las herramientas y conceptualizaciones para la elaboración del Trabajo Final.

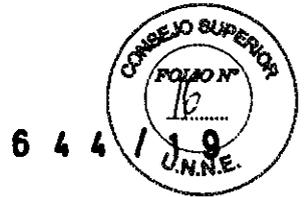
12.2 Distribución horaria de la Carrera

Los graduados de las Facultades de Ingeniería y de Arquitectura y Urbanismo, protagonistas centrales de esta carrera de posgrado, se han formado fundamentalmente desde un punto de vista técnico. Sin embargo, se han detectado algunas carencias en la adquisición de competencias importantes para el desarrollo de empresas. Con este diagnóstico se ha elaborado la presente carrera donde se abordan diferentes áreas del conocimiento relacionadas con aspectos administrativos, legales, contables, entre otros.

l



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado



En este sentido se priorizó disponer la mayor carga horaria concentrada en las asignaturas relacionadas con los aspectos legales para así incorporar conocimientos específicos y necesarios que no fueron abordados durante la formación de grado.

Ello se materializa en la mayor presencia de temas legales y contables incorporados en los contenidos de las asignaturas.

12.3 Taller Metodología de la Investigación para Trabajo Final

Esta Especialización está destinada a formar profesionales con escaso vínculo con las actividades académicas y alejadas de la elaboración de productos de investigación, ya que su principal área de actividad refiere al sector relacionado con criterios tecnológicos.

La estructura de esta carrera de posgrado requiere la elaboración de un trabajo final individual que aborde el formato de un proyecto, obra, estudio de casos, ensayo, informe de trabajo de campo y otras, que permitan evidenciar la integración de los aprendizajes realizados en el proceso formativo.

Existen antecedentes que en carreras de especialización orientadas al área tecnológica profesionalizante y que tienen como condición de finalización la elaboración y defensa de un trabajo final individual, un porcentaje elevado de los alumnos no logran cumplir con este objetivo, provocando un desgranamiento notorio. En este sentido esta Carrera incorpora un tercer encuentro del Taller *Metodología de la Investigación para Trabajo Final* a los tres meses de finalizado el dictado de las asignaturas y seminarios de la carrera.

Este tercer encuentro tiene como objetivo contener, motivar y ayudar en la elaboración de los trabajos finales para así facilitar y aumentar el número de estudiantes que finalicen la carrera en Gerenciamiento en Empresas Constructoras y de Servicios.

13. Distribución del total de Unidades de Actividad Académica según la estructura curricular adoptada: ver Cuadro en el punto 14.1.

f



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado

14. Presentación de Unidades de Actividad Académica
14.1 Formato

| Ejes | Área | Asignaturas | Horas | | Total Horas Asignaturas |
|---|--|--|-------------------------|-----------------|----------------------------|
| | | | Teórica Presenciales | Práctica (*) | |
| Primer Eje: Gestión de la Empresa Constructora y de Servicios | Áreas Operativas de la Empresa Áreas Contables y Financieras de la Empresa Áreas Jurídicas y Legales de la Empresa Obras Publicas Obras Privadas Emprendedorismo Desarrollo Inmobiliario | 1. Compuo, presupuesto, Gestión de Costos y Estadísticas | 30 | 15 | 425 |
| | | 2. Gestión Recursos Humanos | 15 | 5 | |
| | | 3. Comportamiento Organizacional | 15 | 5 | |
| | | 4. Gestión de productos y de procesos | 15 | 10 | |
| | | 5. Sistema Financiero Argentino | 15 | 10 | |
| | | 6. Aspectos Impositivos y de la Seguridad Social | 15 | 10 | |
| | | 7. Formulación y Evaluación de Proyectos | 15 | 10 | |
| | | 8. Fundamentos Jurídicos de la Empresa | 30 | 5 | |
| | | 9. Aspectos Legales de la Industria de la Construcción | 15 | 5 | |
| | | 10. Higiene y Seguridad | 15 | 10 | |
| | | 11. Leyes de Obras Públicas | 45 | 15 | |
| | | 12. Legajo Técnico | 15 | 15 | |
| | | 13. Emprendedorismo e innovación | 15 | 10 | |
| | | 14. Plan de negocios | 15 | 10 | |
| | | 15. Marketing y publicidad | 15 | 5 | |

6 4 4



ES COPIA



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado

(*) Las actividades prácticas serán desarrolladas por grupos de alumnos. Las consignas serán entregadas y trabajadas en las aulas y la presentación de los trabajos prácticos podrán ser enviadas por UNNEVirtual (Ver 14.5).

| SEMINARIOS | | | Horas | Total horas |
|------------|---|--|-------|-------------|
| 1 | Empresa y mercado | | 15 | |
| 2 | Obras en Áreas bajo Ley de Protección Patrimonial | | 10 | 35 |
| 3 | Normas ISO 9001 | | 10 | |

| TALLER | | | Horas | Total horas |
|--------|--|--|-------|-------------|
| 1 | Metodología de la Investigación para Trabajo Final | | 15 | |
| 2 | Metodología de la Investigación para Trabajo Final | | 15 | 45 |
| 3 | Metodología de la Investigación para Trabajo Final | | 15 | |

Horas totales de la carrera *Especialización en Gerenciamiento de Empresas Constructoras y de Servicios* quinientas cinco horas (505).

ES COPIA

6 4 4





14.2 Duración del cursado.

Se adjunta el cronograma tentativo del dictado de la carrera, considerando los encuentros diseñados con la siguiente distribución horaria:

Un (1) Encuentro equivale a clases dictadas durante los días jueves de 15:00 a 20:00 horas, viernes de 08:00 a 13:00 horas y de 15:00 a 20:00 horas; y los días sábados de 08:00 a 13:00 horas, resultando en 20 horas de dictado de clases presenciales, excepto para los seminarios que serán encuentros de 10 hs.

| Asignaturas | Encuentros | Fechas Tentativas |
|---|------------|-------------------------|
| 1. Computo, presupuesto, Gestión de Costos y Estadísticas | 2 | 5 y 6 de abril |
| | | 26 y 27 de abril |
| 2. Gestión Recursos Humanos | 1 | 10 y 11 de mayo |
| 3. Comportamiento Organizacional | 1 | 31 de mayo y 1 de junio |
| 4. Gestión de productos y de procesos | 1 | 19 y 15 de junio |
| Seminario 1: Relación con los clientes- Registro de constructores nacionales y provinciales- Capacidad de contratación. | 1 | 28 y 29 de junio |
| 5. Sistema Financiero Argentino | 1 | 12 y 13 de julio |
| 6. Aspectos Impositivos y de la Seguridad Social | 1 | 15 y 16 de agosto |
| 7. Formulación y Evaluación de Proyectos | 1 | 6 y 7 de septiembre |
| 8. Fundamentos Jurídicos de la Empresa | 2 | 20 y 21 de septiembre |
| | | 4 y 5 de octubre |
| 9. Aspectos Legales de la Industria de la Construcción | 1 | 18 y 19 de octubre |
| 10. Higiene y Seguridad | 1 | 1 y 2 de noviembre |
| Taller 1 A: Taller Metodología de la Investigación para Trabajo Final | | 15 y 16 de noviembre |
| 11. Leyes de Obras Públicas | 3 | 27 y 28 de marzo 2020 |
| | | 17 y 18 de abril |
| | | 8 y 9 de mayo |
| 12. Legajo Técnico | 2 | 22 y 23 de mayo |
| | | 5 y 6 de junio |
| 13. Emprendedorismo e innovación | 1 | 26 y 27 de junio |
| Seminario 2: Obras en Áreas bajo Ley de Protección Patrimonial | 1 | 3 y 4 de julio |
| 14. Plan de negocios | 1 | 7 y 8 de agosto |
| 15. Marketing y publicidad | 1 | 21 y 22 de agosto |
| | | |
| Seminario 3 : Normas ISO 9001 | 1 | 4 y 5 de septiembre |
| Taller 1 B: Metodología de la Investigación para Trabajo Final | 1 | 6 y 7 de diciembre |
| Taller 1C: Metodología de la Investigación para Trabajo Final | 1 | 13 y 14 de diciembre |

14.3. Optatividad y obligatoriedad

Todas las Asignaturas son de cursado son de cursado obligatoria.

l



14.4. Asignaturas

Eje 1. GESTION DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA Y DE SERVICIOS
AREAS OPERATIVAS DE LA EMPRESA

ASIGNATURA 1.

A- DENOMINACIÓN:

COMPUTO, PRESUPUESTO, GESTIÓN DE COSTOS Y ESTADÍSTICAS

Formato: ASIGNATURA

Carga Horaria total: 45 hs, distribuidas en:

- Teóricas presenciales: Treinta (30) horas, distribuidas en dos (2) encuentros, de 15 horas cada uno.
- Horas de trabajo práctico: 15 horas

Carácter: obligatorio

Profesor Responsable: Mgr Dante Bosch

B- OBJETIVO GENERAL

Obtener el conocimiento y destreza a través de la aplicación de herramientas que definen un precio adecuado que instale a la Empresa en el mercado de forma competitiva, cuidando su sostenibilidad y con beneficios.

C- OBJETIVOS PARTICULARES

- Aprender la construcción del precio en una licitación.
- Comprender y manejar el proceso de cómputo, presupuesto, gestión de costos y estadísticas
- Conocer el gerenciamiento de los procesos en una empresa constructora.
- Manejar los alcances y objetivos de la confección de un pliego de condiciones y especificaciones técnicas para obras públicas y privadas.

D- METODOLOGÍA DE DICTADO:

Presencial. Se prevé un encuentro cada quince (15) días.

Comprende:

Dictado Teórico: Se desarrollan los conceptos para el alcance de los objetivos de la asignatura.

Elaboración de trabajos prácticos: elaboración de tareas prácticas que ejemplifiquen los conceptos teóricos desarrollados en la asignatura.

E- CONTENIDOS:

Tema I: DEL COMPUTO Y PRESUPUESTO

Conceptos previos. Significado del término obra. Significado del término rubro y del término ítem. Unidades métricas usuales. Significado de los términos usuales de mensurar o computar o medir y de certificar y/o de pagar.

Proceso del cómputo métrico. Sus finalidades. Conocimientos previos. Cómputos sobre planos y sobre obra, sus diferencias y finalidades.

Agrupamiento de ítems o trabajos de igual naturaleza en rubros. Cómputos sobre obra en ejecución y sobre obra terminada y su finalidad en cada caso. Comentario de las normas oficiales y de las prácticas usuales de los distintos gremios.

Concepto de costo, de costo-costo, de gastos generales, de beneficios, impuestos y de precio oferta. Estudio de los elementos integrantes del precio. Precios globales y precios unitarios. Factores incidentes en la determinación de los precios.

Costo de materiales. Costo de origen, transporte, manipuleo, mermas, depósitos intermedios. Costo al pie de la obra.

Costo de la Mano de Obra: Elementos que lo determinan. Rendimiento: Factores que inciden en el mismo. Aspectos propios del obrero, del medio, de la organización del trabajo, de equipos utilizados y de la forma de contratar la mano de obra. Jornales y cargas sociales. El origen de los mismos. Convenios colectivos de trabajo y leyes laborales.

l



Gastos Generales: Concepto y clasificación. Gastos directos o de obra e indirectos o fijos de empresa. Su determinación y forma de traducirlos en el costo.

Tasas e impuestos que gravan la construcción. Su determinación y forma de incorporarlos a la estructura del precio.

Beneficio. Concepto. Factores que inciden en su determinación y forma de incorporarlos en el precio.

Presupuesto. Concepto. Formas de presupuestar: por estimación comparativa, por suma de partidas globales y por análisis de precios unitarios.

Correlación de la designación en el cómputo métrico, análisis de precios unitarios y presupuesto.

Ayuda de gremio: Concepto y forma de traducirlo en el presupuesto.

Tema II: DEL PLIEGO DE CONDICIONES Y ESPECIFICACIONES

Integración del legajo de obra. Carpeta técnica: planos y especificaciones técnicas. Clasificación de las especificaciones y condiciones: de carácter general, de carácter particular, de carácter complementario y carácter especial.

Pliego de bases y condiciones para la contratación de las obras públicas y privadas. Su contenido y alcance. Análisis y concepto de las condiciones legales. Capacidad de ejecución y capacidad de contratación anual.

Ejecución de la obra con sujeción al contrato. Contrato. Garantías. Responsabilidades por infracciones administrativas, civiles y penales.

Dirección y vigilancia de la obra. Inspección de Obra. Plazo de ejecución de obra: criterio para determinar-lo. Demoras y penalidades. Multas: criterios aplicables para su determinación. Incentivos o premios por adelanto del plazo. Iniciación de replanteo de la obra. Invariabilidad de los precios convenidos: concepto. Alteraciones de las condiciones del contrato y del plazo de ejecución. Causas. Trabajos imprevistos y trabajos imprevisibles. Sus orígenes y consecuencias.

De la medición, Foja de Medición, certificación, Certificados de Obra, y pago de las obras ejecutadas por el Comitente. Plazos.

Régimen de variaciones de costos. Distintas modalidades desarrolladas con anterioridad y Redeterminación de Precios en la actualidad.

Recepción provisional de obra, plazo de conservación o garantía y su Recepción definitiva.

F-TRABAJO PRÁCTICO:

Descripción de la actividad práctica:

Se desarrollarán actividades relacionadas con el área de acción vinculada con las empresas abordadas en esta carrera de posgrado, es decir, empresas Constructoras y de Servicios.

En el campo de la construcción, se prevé realizar trabajos prácticos en las dos modalidades habituales de la construcción que comprendan el cómputo y presupuesto para la ejecución de un edificio en altura de 8 a 10 pisos o un barrio habitacional de 50 viviendas.

En el campo de las Empresas de Servicios se realizará un ejercicio práctico que comprenda el cómputo y presupuesto de las instalaciones electro mecánicas para las obras antes mencionadas.

Los estudiantes deberán conformar grupos de no más de cuatro (4) integrantes y presentarán el trabajo en una carpeta con hoja A4 donde consten los datos de los miembros del grupo.

Lugar: Aulas de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Modalidad de supervisión: Asistencia con firma en el acta de inscripción de los alumnos en la assinatura y entrega de los trabajos prácticos correspondientes.

Modalidad de evaluación:

Se evaluará:

Que se hayan contemplado los ítems desglosados para su cotización que constituyan la totalidad de la obra analizada.

Que los resultados obtenidos en los ítems correspondientes a cada ejercicio sigan lo reportado por el índice de variación del precio del cemento o por lo indicado al respecto en revistas específicas.

Que el costo final obtenido sea competitivo de acuerdo a los valores del mercado.

l



G- REQUISITO DE APROBACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA

Modalidad:

- Coloquio oral integrador
- Aprobación del trabajo practico

H- BIBLIOGRAFÍA

I - CUERPOS LEGALES

1. Constitución de la Nación Argentina. (2010). Publicación del Bicentenario - 1a ed. - Buenos Aires: Corte Suprema de Justicia de la Nación. ISBN 978-987-9350-99-7.
2. Código Civil y Comercial de la República Argentina (2018). Editorial Erreius. ISBN9789874405319.
3. Ley Nacional de Obras Públicas 13.064 y complementarias 12.910; 15.285 y 21.250.
4. Ley 19.587/72 de Higiene y Seguridad en el Trabajo. <http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/17612/norma.htm>
5. Reglamentos y Códigos Municipales para Construcción de Edificios.

II- OBRAS (TEXTOS)

1. Chandías, M. E.; Ramos, J. M. (2009). Cómputo y presupuestos. Manual para la construcción de edificios con computación aplicada. 20 Edición. Editorial Alsina. ISBN: 9789505531196.
2. Sánchez, M. (1983). Control de costos en la construcción. Ed. Ceac, Barcelona. ISBN 10: 843292122X ISBN 13: 9788432921223.
3. Herrmann, F. A. (2013). Costos de producción de las obras de arquitectura. 1a ed. Buenos Aires. ISBN: 978-987-9210-25-3.
4. Vázquez Cabanillas, C. E. (2003). El auxiliar del conductor de obras. 4a ed. Buenos Aires. Editorial: Nobuko, 424 p., ISBN: 987-43-0871-0.
5. Mattos, A. D.; González Fernández de Valderrama, F. (2014). Métodos de planificación y control de obras. ISBN/EAN: 9788429131048.

III- AMPLIACIONES Y CONSULTAS EN GENERAL

1. Normas para la medición de estructuras en la construcción de edificios. Ministerio de Obras y Servicios Públicos de la Nación.
2. Construcciones e informaciones - Revista de la Cámara Argentina de la Construcción.
3. Revista Vivienda. Revista documental de la construcción.
4. Publicaciones de la Asociación Argentina de Carreteras.

**Eje 1. GESTION DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA Y DE SERVICIOS
ÁREAS OPERATIVAS DE LA EMPRESA**

ASIGNATURA 2.

A- DENOMINACIÓN:

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Formato: ASIGNATURA

Carga Horaria total: 20 hs, distribuidas en:

- Teóricas presenciales: Quince (15) horas, en un encuentro.
- Horas de trabajo práctico: 5 horas

Carácter: obligatorio

Profesor Responsable: Lic. Omar de la Fuente

B- OBJETIVO GENERAL

El objetivo es internalizar en el alumno el concepto de que la Gestión de los Recursos Humanos implica desarrollar las funciones directivas de: Planear, Organizar, Dirigir, Coordinar y Controlar, las funciones operativas de: Obtener, Desarrollar, Integrar y Mantener los Recursos Humanos de las empresas privadas y/o públicas de construcción y/o servicios, a los efectos de conciliar los objetivos de la empresa y de los empleados.

C- OBJETIVOS PARTICULARES

- Comprender los costos y ventajas relacionadas con el uso de los recursos humanos.

f



- Conocer la importancia de ser competitivo.
- Operar la dificultad de productividad en el marco del aumento del ritmo y complejidad de los cambios sociales, culturales, normativos, demográficos y educacionales.
- Comprender los síntomas de las alteraciones en el funcionamiento de los lugares de trabajo.
- Aplicar los acuerdos normativos vigentes que regulan las relaciones entre la parte empleadora y los trabajadores.

D- METODOLOGÍA DE DICTADO:

Presencial. Se prevé un encuentro.

Comprende:

Dictado Teórico: Se desarrollan los conceptos para el alcance de los objetivos de la asignatura.

Elaboración de trabajos prácticos: Se utilizarán métodos de participación activa adaptados a las necesidades, niveles y características del grupo, dictándose temas teóricos, con desarrollo de casos prácticos.

A los participantes se les proporcionarán los textos teóricos - prácticos que le permitirán abordar los temas con una metodología adecuada.

E- CONTENIDOS:

Tema I: INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL

Objetivos y funciones de la administración de personal. El área de administración de personal, su ubicación en la empresa, su organización interna. Análisis de puestos. Objetivo. Importancia y metodología. Estándares de trabajo. Estudio de tiempo, movimiento y Cálculo de dotación de personal. Reclutamiento y selección. Fuentes de localización de personal. Método de reclutamiento. Desarrollo del personal. Concepto. Requisitos y elementos. Adiestramiento y capacitación. Políticas y necesidades de capacitación. Tipos y Programa de capacitación, diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación.

Tema II: ADMINISTRACIÓN, SERVICIOS Y SEGURIDAD DEL PERSONAL

Valoración de tareas: métodos cualitativos y cuantitativos. Encuesta de remuneraciones, Evaluación de Desempeño y Sistemas de Remuneración. Metodología. Política. Objetivos. Incentivos. Servicios al personal. Funciones. Importancia. Tipos de servicios. Costos. Seguridad Laboral. Causas de los accidentes. Costos de los accidentes. Índices. Relaciones Laborales. Programa disciplinario. El supervisor en la administración de personal. Política de auditoría de personal. Diagnóstico de la estabilidad organizacionales.

F- TRABAJO PRÁCTICO:

Descripción de la actividad práctica:

Diseño de la estructura gerencial, administrativa y operativa de una Empresa cuya complejidad fue definida en la Asignatura 1.

Los estudiantes deberán conformar grupos de no más de cuatro (4) integrantes y presentarán el trabajo en una carpeta con hoja A4 donde consten los datos de los miembros del grupo.

Lugar: Aulas de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Modalidad de supervisión: Asistencia con firma en el acta de inscripción de los alumnos en la asignatura y entrega de los trabajos prácticos correspondientes.

Modalidad de evaluación:

Se evaluará:

Que el diseño de la empresa debe contener los criterios desarrollados en la asignatura.

G- REQUISITO DE APROBACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA

Modalidad:

- Coloquio oral integrador
- Aprobación del trabajo practico

[Handwritten signature]



H- BIBLIOGRAFÍA

1. Chruden, H. J.; Sherman, A. (1988). Administración de personal. Buenos Aires, Editorial: Compañía Editorial Continental, 590 p., ISBN: 9789682608971.
2. Chivanato, I. (2007). Administración de personal. Octava Edición. México, Editorial McGraw Hill, ISBN: 970-10-6104-7.
3. Werther, W. B.; Keith, D. (2008). Administración de personal y recursos humanos. México, Editorial Mc Graw Hill. ISBN: 9701028929.
4. Hidalgo, B. (2012). Remuneraciones inteligentes. Argentina, Editorial Management, 256 p. ISBN: 9789506416027.
5. De la Calle Duran, M. del C.; Ortiz de Urbina Criado, M. (2004). Fundamentos de Recursos Humanos. España, Editorial Pearson, ISBN: 8420541885.
6. Bholader, G.; Scott, S.; (2011). Administración de recursos humanos. 16 Ed. México, Editorial Cenage, ISBN: 978-607-481-890-1.
7. Yoder, D. (1977). Manejo de personal y relaciones industriales. México, Editorial C.E.C.S.A., 704 p. Material de lectura proporcionado por la cátedra

Eje 1. LA GESTION DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA Y DE SERVICIOS AREAS OPERATIVAS DE LA EMPRESA

ASIGNATURA 3.

A- DENOMINACIÓN:

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Formato: ASIGNATURA

Carga Horaria total: 20 hs, distribuidas en:

- Teóricas presenciales: Quince (15) horas, en un encuentro.
- Horas de trabajo práctico: 5 horas

Carácter: obligatorio

Profesor Responsable: Lic. Omar de la Fuente

B- OBJETIVO GENERAL

El objetivo es desarrollar los elementos que permitirán internalizar el concepto del comportamiento organizacional y su dinámica de aplicación en las organizaciones privadas y/o públicas.

C- OBJETIVOS PARTICULARES

- Desarrollar competencias para formular un Planeamiento estratégico de los Recursos Humanos, atendiendo a la estabilidad organizacional.
- Identificar y comprender las herramientas de gestión que le permitirán al supervisor actual o futuro, convertirse en un dirigente de primer nivel, ya que el ejercicio del liderazgo exige un amplio espectro de conocimientos y habilidades.
- Abordar el conocimiento de los atributos psicológicos, sociológicos y éticos que caracterizan al factor humano como persona integrante de grupos formales e informales, que interactúan dentro de las organizaciones.
- Analizar las relaciones múltiples entre productividad, estabilidad y satisfacción del personal.
- Comprender, valorar y dominar el manejo de las estrategias y técnicas para afrontar los conflictos organizacionales y los cambios organizacionales.

D- METODOLOGÍA DE DICTADO:

Presencial. Se prevé un encuentro.

Comprende:

Dictado Teórico: Se desarrollan los conceptos para el alcance de los objetivos de la asignatura.

Elaboración de trabajos prácticos: Se utilizarán métodos de participación activa adaptados a las necesidades, niveles y características del grupo, dictándose temas teóricos, con desarrollo de casos prácticos.

A los participantes se les proporcionarán los textos teóricos - prácticos que le permitirán abordar los temas con una metodología adecuada.



E- CONTENIDOS:

Tema I: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Importancia del estudio del comportamiento organizacional. Estructura organizacional. Eficacia de la organización. Diferencias individuales, habilidad mental y personalidad. Motivación. Naturaleza y jerarquía de las necesidades humanas. Frustración y conflictos: Causas y síntomas de problemas en los empleados. Grupo de Trabajo. Característica y Factores que influyen. Funciones del supervisor: Principios y obstáculos para la delegación de la toma de decisiones.

Tema II: COMUNICACIÓN, CONFLICTOS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

El proceso de la comunicación. Conflictos en las organizaciones. Solución de conflictos. Negociación. Estrés en el trabajo. Política de auditoría de personal. Evaluación de objetivos, políticas, programas y resultados. Periodicidad, indicadores. Diagnóstico de la estabilidad y Cultura organizacional. Síntomas de problemas emocionales del empleado. Consejos al empleado. Encuestas sobre moral. Administración del cambio. Desarrollo organizacional como estrategia del cambio.

F-TRABAJO PRÁCTICO:

Descripción de la actividad práctica:

Diseño de la estructura gerencial, administrativa y operativa de una Empresa cuya complejidad fue definida en la asignatura 1.

Los estudiantes deberán conformar grupos de no más de cuatro (4) integrantes y presentarán el trabajo en una carpeta con hoja A4 donde consten los datos de los miembros del grupo.

Lugar: Aulas de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Modalidad de supervisión: Asistencia con firma en el acta de inscripción de los alumnos en la asignatura y entrega de los trabajos prácticos correspondientes.

Modalidad de evaluación:

Se evaluará:

Que el diseño de la empresa debe incorporar los criterios desarrollados en la asignatura.

G- REQUISITO DE APROBACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA

Modalidad:

- Coloquio oral integrador
- Aprobación del trabajo practico

H- BIBLIOGRAFÍA

1. Dubrin, A. J. (2003). Fundamentos de comportamiento organizacional. Segunda Edición, México, Editorial: Thomson Paraninfo, 360 p. ISBN: 9789706862082.
2. Ivancevich, J. M.; Komopaske, R.; Matteson, M. T. (2006). Comportamiento organizacional. Séptima Edición, Editorial McGraw-Hill. ISBN: 970105623X.
3. Davis, K.; Newstrom, J. W. (2003). Comportamiento humano en el trabajo. Decima Primera Edición, México, Editorial Mc Graw Hill, 622 p. ISBN: 9789701037362.
4. Chruden, H. J.; Sherman, A. W. (2002). Administración de Personal. México, Editorial Continental, 691 p. ISBN: 968260897X.
5. Material de lectura proporcionado por la cátedra

**Eje 1. GESTION DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA Y DE SERVICIOS
AREAS OPERATIVAS DE LA EMPRESA**

ASIGNATURA 4.

A- DENOMINACIÓN:

GESTIÓN DE PRODUCTOS Y DE PROCESOS.

Formato: ASIGNATURA

Carga Horaria total: 25 hs, distribuidas en:

Handwritten signature



- Teóricas presenciales: Quince (15) horas, en un encuentro.
 - Horas de trabajo práctico: 10 horas
- Carácter:** obligatorio
Profesor Responsable: Dr. Ing. Juan Carlos Michalus

B- OBJETIVO GENERAL

- Adquirir herramientas que faciliten el análisis y mejora de procesos de producción y/o servicios.

C- OBJETIVOS PARTICULARES

- Comprender conceptos y técnicas de análisis y mejora de procesos.
- Conocer los procesos de Planificación y Control de la Producción, de Inventarios y de Capacidad.

D- METODOLOGÍA DE DICTADO:

Presencial. Se prevé un encuentro.

Comprende:

Dictado Teórico: Se desarrollan los conceptos para el alcance de los objetivos de la asignatura.

Elaboración de trabajos prácticos: elaboración de tareas prácticas que ejemplifiquen los conceptos teóricos desarrollados en la asignatura.

E- CONTENIDOS:

El proceso de producción. Diagrama de proceso. Análisis de procesos. Introducción al Planeamiento y Control de la Producción. Introducción a la planificación y control de inventario. Introducción a la planificación de la capacidad. Planificación Agregada. Introducción al Programa Maestro de Producción.

Tema I EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

- Concepto de: Trabajo básico, trabajo adicional y pérdida. Factores que generan trabajo adicional. Análisis del proceso. Diagrama de proceso, convenciones para su elaboración. Criterios de examen del método actual. Análisis de procesos: Análisis clásico; análisis a través del concepto de pérdida.

Tema II INTRODUCCIÓN AL PLANEAMIENTO Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN

- Planificación a largo, mediano, corto y muy corto plazo y sus relaciones. Introducción a la planificación y control de inventario. Introducción a la planificación de la capacidad.

Tema III PLANIFICACIÓN AGREGADA.

- Proceso de planificación; técnicas de planificación; horizonte de planificación - Introducción al Programa Maestro de Producción.

F-TRABAJO PRÁCTICO:

Descripción de la actividad práctica:

En cada grupo conformado, se deberá implantar la planificación de la construcción u obra definida en la asignatura 1, considerando los diferentes aspectos presentados en esta asignatura.

Lugar: Aulas de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Modalidad de supervisión: Asistencia con firma en el acta de inscripción de los alumnos en la asignatura y entrega de los trabajos prácticos correspondientes.

Modalidad de evaluación:

Se evaluará:

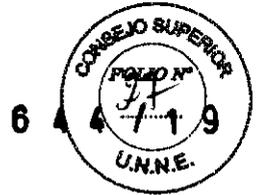
Que la planificación presentada contemple los diferentes aspectos desarrollados en la asignatura.

G- REQUISITO DE APROBACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA

Modalidad:

- Examen escrito
- Aprobación del trabajo practico

f



H- BIBLIOGRAFÍA

1. Chapman, S. N. (2006). Planificación y control de la producción, 1º Edición. México, Editorial Pearson, 288 p. ISBN: 970-26-0771-X.
2. Chase, R. B; Jacobs, F. R.; Aquilano, N. J. (2009). Administración de producción y operaciones. Duodécima Edición. México, Editorial Mc-Graw-Hill Interamericana, 776 p. ISBN: 978-970-10-7027-7.
3. Domínguez Machuca, J. A.; Álvarez Gil, M. J.; García González, S.; Domínguez Machuca, M.A. & Ruiz Giménez, A. (1995). Dirección de operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios. Madrid (España), Editorial Mc Graw-Hill/Interamericana de España S.A., 503 p. ISBN: 9788448118037.
4. Domínguez Machuca, J. A.; Álvarez Gil, M. J.; GARCÍA GONZÁLEZ, S.; Domínguez Machuca, M.A.; Ruiz Giménez, A. (1995). Dirección de operaciones: aspectos estratégicos en la producción y los servicios. Madrid (España), Editorial Mc Graw-Hill/Interamericana de España S.A., Madrid, 482 p. ISBN: 9788448118488.
5. Gaither, N.; Frazier, G. (2000). Administración de producción y operaciones. Octava Edición. México, Editorial Thomson International, 846 p. ISBN: 970-686-031-2.
6. Goldratt, E. M.; Cox, J. (2008). La meta: un proceso de mejora continua. Tercera Edición. España, Editorial Díaz de Santos, 418 pp. SBN: 9788479787189.
7. Krajewski, L.J.; Ritzman, L. P.; Malhotra, M. K. (2008). Administración de operaciones. Procesos y cadenas de valor. Octava Edición. México, Editorial Pearson Educación, 752 p.. ISBN: 978-970-26-1217-9.
8. Monks, J. G. (2003). Administración de operaciones. México, Editorial Mc-Graw-Hill Interamericana de México. ISBN: 9789684518483.

**Eje 1. GESTION DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA Y DE SERVICIOS
ÁREAS CONTABLES Y FINANCIERAS DE LA EMPRESA**

ASIGNATURA 5.

A- DENOMINACIÓN:

SISTEMA FINANCIERO ARGENTINO

Formato: ASIGNATURA

Carga Horaria total: 25 hs, distribuidas en:

- Teóricas presenciales: Quince (15) horas, en un encuentro.
- Horas de trabajo práctico: 10 horas

Carácter: obligatorio

Profesor responsable: Dr. C.P. César Horacio Dellamea

Profesor colaborador: Ing. Rafael González.

B- OBJETIVO GENERAL

Obtener el conocimiento necesario para entender el funcionamiento del sistema financiero argentino las normas que regulan su actuación. Formas y estrategias para conectar la empresa con el sistema y usar el crédito como palanca de crecimiento. Debilidades y fortalezas en la relación del sistema de producción con la estructura de financiación. Ejemplos y experiencias positivas y negativas:

C- OBJETIVOS PARTICULARES

- Descripción del sistema.
- Cuáles son los aspectos principales que interesa mostrar desde la Empresa al sistema.
- Construcción del crédito. Historia crediticia. Construcción de la confianza.
- Sistematización de la información contable y de producción para exposición a los Bancos.
- Generación de las relaciones personales entre operadores de las partes.
- Garantías Vs Flujos de fondos.
- Relación entre el objetivo a financiar y los tipos de créditos y garantías aplicables.
- Estrategia para selección de entidad bancaria.
- Otras particularidades relacionadas.

- METODOLOGÍA DE DICTADO:

Presencial. Se prevé un (1) encuentro.

[Handwritten signature]



Comprende:

Dictado Teórico: Se desarrollan los conceptos para el alcance de los objetivos de la asignatura.

Elaboración de trabajos prácticos: elaboración de tareas prácticas que ejemplifiquen los conceptos teóricos desarrollados en la asignatura, aplicables a los grupos conformados desde asignatura 1.

E- CONTENIDOS:

Tema I. EL SISTEMA FINANCIERO ARGENTINO.

Normas que regulan la actividad. Limitaciones que imponen las normas a la consecución del crédito. Políticas crediticias. Relación de la política de crédito gubernamental y bancaria, interacción de las mismas y efectos de su aplicación

Tema II. LOS BANCOS.

Servicios que prestan, Encaje, Estructura de su ingreso y costo operativo, Tasa activa Vs Tasa pasiva. Perfiles de crédito, Personas, PyMEs, Grandes Empresas, Sector Público. Construcción de la relación crediticia, Presentación, Balance, Perfil del negocio, Volumen de producción, Idoneidad del Gerenciamiento, Calificación. Líneas de créditos. Descuento de documentos, cheques diferidos. Anticipos. Descubiertos. Otras consideraciones y temas relacionados.

Tema III. CREDITOS

Créditos con garantías específicas. Relación de tasas. Costo promedio del endeudamiento anual. Créditos de oportunidad. Otras fuentes de financiamiento. Financieras; Fideicomisos; Prestamistas. Estatutos sociales y balances, Presentación de proyectos de inversión.

F-TRABAJO PRÁCTICO:

Descripción de la actividad práctica:

Cada uno de los grupos conformados por los estudiantes desde la asignatura 1, elaborará una presentación de casos reales, ante una entidad financiera que el equipo considere conveniente, para conseguir el financiamiento para la construcción del emprendimiento adoptado.

Lugar: Aulas de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Modalidad de supervisión: Asistencia con firma en el acta de inscripción de los alumnos en la asignatura y entrega de los trabajos prácticos correspondientes.

Modalidad de evaluación:

Se evaluará:

Que las carpetas elaboradas sean factibles de ser presentadas ante una entidad financiera.

Que se utilice un lenguaje adecuado para expresar los conceptos. Esta es una condición indispensable para la integración a grupos de trabajo multidisciplinarios y para exponer de forma precisa sus objetivos ante terceros.

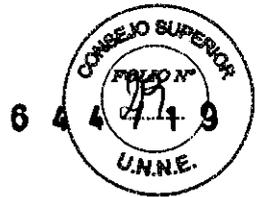
G- REQUISITO DE APROBACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA

Modalidad:

- Coloquio oral integrador
- Aprobación del trabajo practico

H- BIBLIOGRAFÍA

1. Ley de Entidades Financieras.
2. Legislación vigente en los ámbitos nacional y provincial, sobre PyMEs
3. Material didáctico de la Cátedra Organización y Administración de Empresas de la FAU – UNNE
4. Ley 25.299 Modificación de la Carta Orgánica Banco de la Nación Argentina. Septiembre 4 de 2000. Ministerio de Justicia y Derecho Humano, Presidencia de la Nación Argentina.
5. Disposiciones aplicables del Banco Central de la República Argentina.
6. Fernández, L. O.; D'agostino, H. M. (2010). Manual de finanzas públicas. Buenos Aires (Argentina), Editorial La Ley, 413 p. ISBN: 978-987-03-1039-6.
7. Fenochietto, R. (2006). La economía del sector público. Buenos Aires (Argentina), Editorial La Ley, 960 p. ISBN: 9870308724.



8. Freixas, X.; Roct, J. C. (1999). Economía bancaria. Editorial Bosch, 400 p. ISBN: 9788485855896.
9. Cohen, D. A. E. (2000). Sistemas de información para los negocios. México, Editorial McGraw-Hill / Interamericana de México, 360 p. ISBN: 9789701046524.
10. Mcleod, R. (2000). Sistemas de información gerencial. Séptima Edición, Editorial Pearson Educación. ISBN: 9701702557.
11. Las Heras, J. M. (2008). Ley 24156 Administración Financiera y los Sistemas de Control del Sector. Segunda Edición, Editorial Osmar D. Buyatti.
12. Las Heras, J. M. (2008). Administración Financiera Gubernamental y Sistemas de Control. Editorial Osmar D. Buyatti, 128 p. ISBN: 9789871577729.
13. Dumrauf, Guillermo L.; (2003) Finanzas corporativas. Editor Grupo Guía. ISBN987111303X, 9789871113033.
14. Brigham Eugene F., Joel F. Houston, (2005) Fundamentos de administración financiera- Thomson. ISBN 9706864318, 9789706864314

**Eje 1. GESTION DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA
ÁREAS CONTABLES Y FINANCIERAS DE LA EMPRESA
ASIGNATURA 6.**

A- DENOMINACIÓN:

ASPECTOS IMPOSITIVOS Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Formato: ASIGNATURA

Carga Horaria total: 25 hs, distribuidas en:

- Teóricas presenciales: Quince (15) horas, en un encuentro
- Horas de trabajo práctico: 10 horas

Carácter: obligatorio

Profesor Responsable: Mgtr. Margarita Carbajal

B- OBJETIVO GENERAL

Analizar los aspectos conceptuales impositivos y previsionales de la legislación positiva con especial hincapié en aquellas que mayor vinculación guardan con el Gerenciamiento de las Empresas Constructoras y de Servicios.

Determinar el impacto impositivo y previsional en la formulación de los proyectos.

C- OBJETIVOS PARTICULARES

- Identificar las obligaciones tributarias y previsionales vigentes a nivel Nacional, Provincial y Municipal.
- Ponderar el impacto las obligaciones tributarias y previsionales en la determinación del precio de la obra.

D- METODOLOGÍA DE DICTADO:

Presencial. Se prevé dos (2) encuentros.

Comprende:

Dictado Teórico: Se desarrollan los conceptos para el alcance de los objetivos de la asignatura.

Elaboración de trabajos prácticos: elaboración de tareas prácticas que ejemplifiquen los conceptos teóricos desarrollados en la asignatura.

E- CONTENIDOS:

Tema I. ASPECTOS IMPOSITIVOS.

A. IMPUESTOS NACIONALES APLICADOS A LA CONSTRUCCION Y SERVICIOS

1. IMPUESTO AL VALOR AGREGADO:

- 1.1. Obras sobre Inmueble Propio: Definición de obras. Tipificación de empresa constructora.
- 1.2 Obras sobre Inmuebles de Terceros: Hecho Imponible. Base Imponible

l



1.3. Reducción de la Tasa para Viviendas: Destino vivienda. Bauleras y cocheras. Obras de infraestructura beneficiadas por la reducción. Honorarios de proyectos y dirección de obra. Bienes de propia producción incorporados. Alícuotas a aplicar en cada situación

2. IMPUESTO A LAS GANANCIAS.

2.1 Impuesto a las Ganancias. Construcciones. Reconstrucciones y Reparaciones para Terceros

2.2. Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta. Sujetos. Valuación. Alícuota aplicable, pago a cuenta.

3. IMPUESTO SOBRE LOS BIENES PERSONALES.

Sujetos. Valuación del Capital de la empresa constructora. Participaciones Societarias. Sujetos. Fideicomisos. Base Imponible y alícuota aplicable.

B. IMPUESTOS PROVINCIALES.

INGRESOS BRUTOS. ADICIONALES. Elemento objetivo: actividad, habitualidad, onerosidad y sustento territorial. Base imponible y alícuota. Exenciones.

SELLOS. Elemento objetivo. Base imponible, alícuotas. Situaciones especiales.

C. IMPUESTOS MUNICIPALES.

HABILITACION MUNICIPAL. TASA RETRIBUTIVA DE SERVICIOS. Elemento objetivo. Base imponible, alícuota. Tasa de contralor, higiene y seguridad. Base imponible, alícuotas.

Tema II. ASPECTOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL:

LEY 22250 REGIMEN DEL OBRERO DE LA CONSTRUCCIÓN.

SUJETOS ALCANZADOS. ARANCEL IERIC. Fondo de desempleo. Tarjeta de aportes.

REMUNERACIONES BASICAS Y ADICIONALES. Convenio colectivo de trabajo. Situaciones.

Escalas salariales. Conceptos básicos y adicionales.

APORTES Y CONTRIBUCIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL. Ley 24.241 Sistema Previsional

Argentino (SIPA). Ley 20.330 de obras sociales. Ley Riesgos de Trabajo. Seguro de vida obligatorio.

APORTES SINDICALES. Convenio colectivo de trabajo. Situaciones.

F-TRABAJO PRÁCTICO:

Descripción de la actividad práctica:

Cada uno de los grupos conformados por los estudiantes desde la asignatura 1, elaborará en función de la dimensión de la estructura empresarial adoptada y del tipo de obra con la que viene trabajando, el listado y cálculo de las obligaciones tributarias que le corresponden, tomado los costos vigentes.

Lugar: Aulas de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Modalidad de supervisión: Asistencia con firma en el acta de inscripción de los alumnos en la asignatura y entrega de los trabajos prácticos correspondientes.

Modalidad de evaluación:

Se evaluará:

Que las carpetas elaboradas contemplen adecuadamente los tipos de impuestos que les corresponda en cada caso.

Que se utilice un lenguaje adecuado para expresar los conceptos.

G- REQUISITO DE APROBACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA

Modalidad:

- Coloquio oral integrador

- Aprobación del trabajo practico

l



H- BIBLIOGRAFÍA

1. Balán, O.; Zilli, O. (2007). Construcción: IVA- Ganancias – ITI -- Ingresos Brutos – Fideicomiso. Tercera Edición, Editorial Errepar, 464 p.
2. Pelozo, R. A. (2010). "Impuesto sobre los ingresos brutos", Editorial Contexto.
3. Reig, J. E. (2001). Impuestos a las ganancias. Décima Edición. Buenos Aires (Argentina), Editorial Machi, 1029 p.
4. Lorenzo, A.; Bechara, F.; Calcagno, G. A.; Cavalli, C. M.; Edelstein, A. M. (2007). Tratado del impuesto a las ganancias. Editorial Errepar, 1088 p. ISBN: 9789870106791.
5. Jarach, D. (2013). Finanzas Públicas y Derecho Tributario. Cuarta Edición. Buenos Aires (Argentina), Editorial Abeledo-Perrot S. A., 1033 p..ISBN: 9789502024479.
6. D'agostino, H. M. (2006). Bienes personales. Décimo Séptima Edición. Editorial Errepar.
7. Leyes y decretos reglamentarios de los impuestos del temario.
8. Leyes y decretos reglamentarios de los recursos de la seguridad social.
9. Bulit Goñi, E. G. (1986). Impuestos sobre los ingresos brutos. Argentina. Editorial Depalma, 271 p. ISBN: 950-14-0304-1.
10. Marigo, S.; Rainolter, M. (1994). Personal de la industria de la construcción. Segunda Edición actualizada y ampliada, Editorial Astrea.

Eje 1. GESTION DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA ÁREAS CONTABLES Y FINANCIERAS DE LA EMPRESA

ASIGNATURA 7.

A- DENOMINACIÓN:

FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

Formato: ASIGNATURA

Carga Horaria total: 25 hs, distribuidas en:

- Teóricas presenciales: Quince (15) horas, en un encuentro.
- Horas de trabajo práctico: 10 horas

Carácter: obligatorio

Profesor Responsable: Mgtr Ing. Rubén Rafael Sotelo

B- OBJETIVO GENERAL

Incorporar en la gestión de las empresas de construcción y servicios los conceptos de economía y sistemas económicos.

C- OBJETIVOS PARTICULARES

- Brindar conocimientos en el campo de la preparación y evaluación de proyectos desde el punto de vista de la inversión.
- Analizar criterios racionales para la toma de decisiones en el área económica desde el punto de vista de las empresas privadas.

D- METODOLOGÍA DE DICTADO:

Presencial. Se prevé un (1) encuentro.

Comprende:

Dictado Teórico: Se desarrollan los conceptos para el alcance de los objetivos de la asignatura.

Elaboración de trabajos prácticos: elaboración de tareas prácticas que ejemplifiquen los conceptos teóricos desarrollados en la asignatura.

E- CONTENIDOS:

Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Evaluación financiera. Financiamiento, renta, amortización, procedimientos contables y flujo de fondos. Indicadores de Rentabilidad. Análisis de Riesgo.

Tema I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

El ciclo de un proyecto de inversión. El Proceso de Preparación y Evaluación: Estudio de Mercado,



Técnico, Organizacional, Legal, Financiero, Económico (Social) y Ambiental. Niveles de Estudio: Idea, Perfil, Prefactibilidad y Factibilidad. Pautas generales para la Formulación y Presentación de proyectos.

Tema II: EVALUACIÓN FINANCIERA (PRIVADA) DE PROYECTOS.

Elementos de matemática financiera: Valor tiempo del dinero. Tasa de interés e inflación, interés simple y compuesto. Valor presente y valor futuro. Anualidad. Perpetuidad. Indicadores de Rentabilidad: Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Relación Beneficio/Costo. Elaboración de Flujos de Fondos: Depreciaciones, Tratamiento de Créditos, Tratamiento del IVA, Estado de Resultados, Impuesto a las Ganancias, Flujo de Fondos. Análisis de Riesgo en los proyectos de inversión. Técnicas informáticas aplicadas.

F-TRABAJO PRÁCTICO:

Descripción de la actividad práctica:

Durante el dictado de la asignatura se efectuará un estudio del caso elegido por el grupo a modo de integrar los conceptos vertidos, el cual será analizado. Inicialmente se realizará la formulación del proyecto y finalmente, la evaluación financiera. Se enfatizará el uso de "softwares" informáticos para la resolución de los prácticos.

Lugar: Aulas de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Modalidad de supervisión: Asistencia con firma en el acta de inscripción de los alumnos en la asignatura y entrega de los trabajos prácticos correspondientes.

Modalidad de evaluación:

Se evaluará:

Que el caso analizado por el grupo represente un proyecto de inversión que implique un flujo de dinero (ingresos y egresos).

Que se utilice un lenguaje adecuado para expresar los conceptos.

G- REQUISITO DE APROBACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA

Modalidad:

- Coloquio oral integrador
- Aprobación del trabajo practico

H- BIBLIOGRAFÍA

1. Baca Urbina, G. (2016). Evaluación de proyectos. Análisis y administración del riesgo. Octava Edición. México, Editorial Mc Graw-Hill, 333 p. BN: 978-607-15-1374-8.
2. Díaz Mata, A; Aguilera Gómez, V. M. (2008). Matemáticas financieras. Cuarta Edición. México, Editorial Mc Graw-Hill, 560 p. ISBN-13: 978-970-10-5920-3.
3. Sapag Chaing, N.; Sapag Puelma, J. M. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. Sexta Edición. México, Editorial McGraw-Hill Interamericana, 345 p. ISBN: 978-607-15-1144-7
4. Sapag Chaing, N.; Sapag Chaing, R. (2008). Preparación y evaluación de proyectos. Quinta Edición. México, Editorial McGraw-Hill Interamericana, 437 p. ISBN: 9789562782067.
5. Bonilla, F. M. (2008). Modelos económicos y financieros con EXCEL 2000. Madrid (España), Editorial: Anaya Multimedia, 368 p. ISBN: 9788441523241.
6. Sapag Chaing, N. (2001). Evaluación de proyectos de inversión en la empresa. Editorial Prentice Hall Argentina, 412 p. ISBN: 9789879460191.
7. Mochon Morcillo, F.; Beker, V. A. (1997). Economía principios y aplicaciones. Madrid (España), Editorial Mc Graw-Hill, 714 p. ISBN: 9788448108144.
8. Brealey, R.; Myers, S.; Marcus, A. (1996). Principios de dirección financiera. Primera Edición. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana, 872 p. ISBN: 9788448106089.
9. Sapag Puelma, J. M. (2007). Evaluación de Proyectos: Guía de ejercicios, problemas y soluciones. Tercera Edición, Colombia, Mc-Graw Hill Interamericana, 343 p. ISBN: 978-956-278-207-4.
10. Ajenjo, A. D. (2004). Dirección y Gestión de Proyectos: Un enfoque Práctico. Segunda Edición. Madrid (España), Editor: Madrid, España RA-MA, 331 p. ISBN: 84-7897-662-0; 978-84-7897-662-1.

l



11. Solanet, M. A.; Cozzeti, A.; Rapetti, E. O. (1991). Evaluación económica de proyectos de inversión. Tercera Edición. Buenos Aires (Argentina), Editorial El Ateneo, 290 p.
12. Taylor, G. A. (1980). Ingeniería económica. Tercera Edición. México, Editorial Limusa-Wiley, 556 p. ISBN: 9789681817886.
13. Wonnacott, P.; Wonnacott, R. (1992). Economía. Cuarta Edición. Editorial Mc Graw-Hill. Material didáctico elaborado por la cátedra.

**Eje 1. GESTION DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA
ÁREAS JURIDICAS Y LEGALES DE LA EMPRESA**

ASIGNATURA 8.

A- DENOMINACIÓN:

FUNDAMENTOS JURÍDICOS DE LA EMPRESA

Formato: ASIGNATURA

Carga Horaria total: 35 hs, distribuidas en:

- Teóricas presenciales: Treinta (30) horas, distribuidas en dos encuentros de 15 horas cada uno.
- Horas de trabajo práctico: 5 horas

Carácter: Obligatorio

Profesor Responsable: Dra. Luz Gabriela Masferrer

B- OBJETIVO GENERAL

Introducir al estudiante en las formas jurídicas de la organización empresarial.

C- OBJETIVOS PARTICULARES

Analizar diversas tipologías organizativas de empresas, reguladas en el régimen societario vigente. Abordar aspectos de la gestión societaria y de la actuación de los órganos sociales.

D- METODOLOGÍA DE DICTADO:

Presencial. Se prevé dos (2) encuentros, cada quince días.

Comprende:

Dictado Teórico: Se desarrollan los conceptos para el alcance de los objetivos de la asignatura.

Elaboración de trabajos prácticos: elaboración de tareas prácticas que ejemplifiquen los conceptos teóricos desarrollados en la asignatura.

E- CONTENIDOS:

Tema I: FORMAS JURÍDICAS DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

La empresa. Noción. Caracteres. Organización. Formas jurídicas de la empresa. Empresa individual.

Tema II: SOCIEDADES.

Personalidad jurídica y sujeto de derecho. Tipologías organizativas. Sociedad de responsabilidad limitada. Sociedad Anónima. Sociedad anónima simplificada. Régimen actual. Reglas de administración. Órganos societarios. Responsabilidad de los socios. Trámites registrales societarios.

F- TRABAJO PRÁCTICO:

Descripción de la actividad práctica:

Obtención y análisis de información: Se solicitará la realización de entrevistas a empresarios de la región para detectar problemas más usuales en la organización empresarial y se encomendará la consulta a registros públicos donde deben inscribirse las empresas constructoras y de servicios, para posicionar al alumno en las dificultades propias de la práctica profesional.

Ejercicio práctico: continuando con el tipo de caso seleccionado por el grupo desde la asignatura 1, se deberá adoptar la estructura jurídica de esa empresa y los vínculos y consecuencias que ello implica.

Lugar: Aulas de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.



Modalidad de supervisión: Asistencia con firma en el acta de inscripción de los alumnos en la asignatura y entrega de los trabajos prácticos correspondientes.

Modalidad de evaluación:

Se evaluará:

Que el caso analizado por el grupo represente la correlación existente entre los datos obtenidos en los organismos públicos y privados y su caso particular analizado.

Que se utilice un lenguaje adecuado para expresar los conceptos.

G- REQUISITO DE APROBACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA

Modalidad:

- Examen escrito evaluando los contenidos teóricos abordado en las clases comparando características de los principales tipos sociales.

- Aprobación del trabajo practico

H- BIBLIOGRAFÍA

1. Vítolo, D. R. (2007 y 2008). Sociedades comerciales - Ley 19550 Comentada, T.I y T IV. Buenos Aires (Argentina), Editorial Rubinzal Culzoni,824 p..ISBN: 978-950-727-857-0.
2. Vítolo, D. R. (2016). Manual de sociedades. Primera Edición. Buenos Aires (Argentina), Editorial Estudio,879 p..ISBN: 9789508975133
3. Vítolo, D. R. (2017). Ley27349 Comentada. Buenos Aires (Argentina). Editorial La Ley, 256 p.. ISBN: 978-987-03-3343-2.
4. Etcheverry, R. A. (2002). "Derecho comercial y económico - Formas jurídicas de la organización de la empresa". Buenos Aires (Argentina), Editorial Astrea.
5. Etcheverry, R. A. (1987). Derecho comercial y económico. Parte General. Editorial Astrea, 624 p..ISBN: 9505082045.
6. Miguel, L. A. Sociedades anónimas de familia. En: LA LEY 1999-E, 1116 p.. Disponible en: <http://laleyonline.com.ar/> (consultado el 26/07/2007).
7. Muguillo, R. A. (2009). Conflictos societarios. Buenos Aires (Argentina), Editorial Astrea, 480 p..ISBN: 9789505088690.
8. Farina, J. M. (1980). Tratado de sociedades comerciales, T I, II-A y II-B. Rosario (Argentina), Editorial Zeus.
9. Nissen, R. A. (2015). Curso de derecho societario. Buenos Aires (Argentina), Editorial Hammurabi,640 p..ISBN: 9789507416897.
10. Farina, J. M. (1984). Tratado de sociedades comerciales, T. IV. Rosario (Argentina), Editorial Zeus.
11. Nissen, R. A. (2000). Panorama actual de Derecho Societario. Buenos Aires (Argentina), Ad Hoc., 396 p..ISBN: 9508942169.
12. Richard, E. H.; Muiño, O. M. (2007). Derecho societario. Segunda Edición. Buenos Aires (Argentina), Editorial Astrea, 1.232 p. ISBN: 978-950-508-759-4.
13. Rodriguez, F. C. (2003). Sociedad de Responsabilidad Limitada. Primer Edición. Córdoba (Argentina), Editorial Advocatus, 624p. ISBN: 9875510432.
14. Perciavalle L. M. (2017). Ley General de Sociedades Comentada. Tercera Edición. Editorial Errepar. ISBN: 9789874405135.
15. Roullión, A. A. N.; Alonso, D. F. (2006). Código de comercio. Comentado y anotado. Seis Tomos. Buenos Aires (Argentina), Editorial La Ley.
16. Verón, A. V. (2007). Sociedades comerciales. Tres tomos. Segunda Edición. Buenos Aires (Argentina), Editorial Astrea, 3416 p. ISBN: 978-950-508-745-4.

**Eje 1. GESTION DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA
AREAS JURIDICAS Y LEGALES DE LA EMPRESA**

ASIGNATURA 9.

A- DENOMINACIÓN:

ASPECTOS LEGALES DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION

Formato: ASIGNATURA

l



Carga Horaria total: 20 hs, distribuidas en:

- Teóricas presenciales: Quince (15) horas, en un encuentro.

- Horas de trabajo práctico: 5 horas

Carácter: Obligatorio

Profesor Responsable: Esp. Abogado Carlos Grillo

B- OBJETIVO GENERAL

Introducir al estudiante en los conceptos de Gestión y Siniestralidad acordes al marco jurídico vigente.

C- OBJETIVOS PARTICULARES

Dar al responsable de la Gestión de una empresa constructora las herramientas legales necesarias para organizar LA contratación y desvinculación del personal dependiente, como el Control, Dirección y régimen laboral aplicable a las categorías laborales.

Capacitar al responsable de la Gestión en la Organización y ejecución de las medidas en materia de siniestralidad laboral, acordes a la cobertura legal.

D- METODOLOGÍA DE DICTADO:

Presencial. Se prevé un (1) encuentros de quince (15) horas

Comprende:

Dictado Teórico: Se desarrollan los conceptos para el alcance de los objetivos de la asignatura.

Elaboración de trabajos prácticos: elaboración de tareas prácticas que ejemplifiquen los conceptos teóricos desarrollados en la asignatura.

E- CONTENIDOS:

Tema I: EL MARCO JURIDICO DE LA CONTRATACION LABORAL EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION. El IERIC como autoridad de fiscalización.

Tema II: REGIMEN JURIDICO DE LA SINIESTRALIDAD LABORAL.

F- TRABAJO PRÁCTICO:

Descripción de la actividad práctica:

Mediante el análisis de casos reales e hipótesis de trabajo, los supuestos más frecuentes conflictividad que ambos temas provocan.

Lugar: Aulas de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Modalidad de supervisión: Asistencia con firma en el acta de inscripción de los alumnos en la asignatura y entrega de los trabajos prácticos correspondientes.

Modalidad de evaluación:

Se evaluará:

Uso de vocabulario específico.

Transferencia de lo aprendido a situaciones de la realidad.

Capacidad de análisis.

Responsabilidad manifiesta en tareas individuales y grupales.

Autonomía y autogestión del aprendizaje.

G- REQUISITO DE APROBACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA

Modalidad:

- Se propone examen escrito. Aprobado el examen escrito el alumno deberá responder preguntas sobre los contenidos teóricos previstos en el programa.

La metodología de evaluación se propone que sea mediante el análisis y solución por cada alumno de dos casos hipotéticos, referidos a los dos núcleos centrales del Curso.

l



H- BIBLIOGRAFÍA

1. Ramírez, L. E. (2017). Riesgos del trabajo: manual práctico. Ley 24557. Sexta Edición. Editorial bdef, 408 p. ISBN: 978-9974-745-20-9.
2. Ambrosini, J. H. (2008). Régimen de la Construcción. Tercera Edición. Buenos Aires (Argentina), Editorial Aplicación Tributaria S. A., 288 p. ISBN 978-987-1487-25-7.
3. Ferraro, L. P. (2011). Practica laboral. Trabajadores de la construcción. Tercera Edición. Buenos Aires (Argentina), Editorial La Ley, 192 p. ISBN: 978-987-03-2060-9.
4. Ackerman, M.; Castagnino, L. (2014). Tratado de Derecho del Trabajo. - Tomo V-B. La Relación Individual del Trabajo - IV. Editorial Rubinzal Culzoni, 336 p. ISBN: 978-987-30-0501-5. Revista de derecho laboral: estatutos y otras actividades especiales II (2004), Editorial Rubinzal Culzoni, 60 p. ISBN: 978-950-727-518-0.
6. Sappia, J. (2004). El estatuto de los trabajadores de la construcción. Editorial Rubinzal Culzoni. ISBN: 978-950-727-518-0.
7. Maza, A. J. (2004). Nuevos apuntes sobre el régimen estatutario de los trabajadores de la construcción. Editorial Rubinzal Culzoni. ISBN: 978-950-727-518-0.
8. Revista de derecho laboral: reforma a la ley de riesgos del trabajo (2007). Editorial Rubinzal Culzoni. ISBN: 978-950-727-518-0.
9. Marigo, S. M., Rainolter, M. A. (1994). Personal de la industria de la construcción Ley 22.250 y su reglamentación comentada, anotada y concordada. Editorial Astrea.

Eje 1. GESTION DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA AREAS JURIDICAS Y LEGALES DE LA EMPRESA

ASIGNATURA 10.

A- DENOMINACIÓN:

HIGIENE Y SEGURIDAD

Formato: ASIGNATURA

Carga Horaria total: 25 hs, distribuidas en:

- Teóricas presenciales: Quince (15) horas, en un encuentro de 15 horas.

- Horas de trabajo práctico: 10 horas

Carácter: Obligatorio

Profesor Responsable: Esp. Ing. Lilia Marcela Báez

B- OBJETIVO GENERAL

Emplear los principios de la normativa de higiene y seguridad en las empresas de la construcción y de servicios.

C- OBJETIVOS PARTICULARES

- Incorporar los principales conceptos de las Leyes N°19587/72, N°24557/95 y el Decreto PEN N°911/96.

- Conocer las acciones de protección para la prevención de riesgos asociados a la industria de la construcción y de servicios.

D- METODOLOGÍA DE DICTADO:

Presencial. Se prevé un (1) encuentro.

Comprende:

Dictado Teórico: Se desarrollan los conceptos para el alcance de los objetivos de la asignatura.

Elaboración de trabajos prácticos: elaboración de tareas prácticas que ejemplifiquen los conceptos teóricos desarrollados en la asignatura.

E- CONTENIDOS:

Tema I: CONCEPTOS SOBRE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

Marco Normativo. Ley N° 19587. Decreto Reglamentario N° 351/79, Decreto N° 911/96, Ley N° 24557, Ley Prov. Chaco N°2406. Gestión de la Prevención. Servicios de Higiene y Seguridad. Planificación de la prevención en las obras de construcción. Resolución SRT N° 51 / 97. Programa de Seguridad de obra en la construcción.

f



Tema II: TÉCNICAS GENERALES DE ANÁLISIS, EVALUACIÓN Y CONTROL DE RIESGOS.

Sistematización del análisis del Riesgo. Tipología en los Riesgos. Elementos de protección individual y colectiva. Rol Ecológico. Higiene industrial, riesgo y medidas preventivas. Iluminación y color. Ruidos y vibraciones. Carga térmica y ventilación. Efluentes. Ergonomía. Contaminación Ambiental. Promoción de la Prevención. Políticas de seguridad. Organización de la seguridad. Supervisores. Trabajadores. Comisiones de Seguridad.

F-TRABAJO PRÁCTICO:

Descripción de la actividad práctica:

Taller: se desarrollará con planteos de situaciones tipo, donde los cursantes reciban asesoramiento en el cumplimiento de Leyes, Códigos, Reglamentos y Normas aplicables.

Trabajo práctico: El grupo aplicará los métodos de identificación y evaluación de riesgos, implementación primaria de Sistemas de Prevención de riesgos al caso seleccionado desde la asignatura 1.

Lugar: Aulas de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Modalidad de supervisión: Asistencia con firma en el acta de inscripción de los alumnos en la asignatura y entrega de los trabajos prácticos correspondientes.

Modalidad de evaluación:

Se evaluará:

Que se establezcan adecuados mecanismos de selección, distribución e implementación de equipos de protección personal y colectiva de acuerdo a riesgos específicos del caso seleccionado.

Que se utilice un lenguaje adecuado para expresar los conceptos.

G- REQUISITO DE APROBACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA

Modalidad:

- Examen escrito evaluando los contenidos teóricos abordado en las clases.
- Aprobación del trabajo practico

H- BIBLIOGRAFÍA

1. Ley 19.587/72 de Higiene y Seguridad
<http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/17612/norma.htm>
2. Decreto N° 351/79 reglamentario de la Ley 19.587 de Higiene y Seguridad en el trabajo.
http://www.ms.gba.gov.ar/sitios/pepst/files/2017/02/Decreto_351-79.pdf
3. Ley N° 24557/95. Riesgos del Trabajo.
<https://www.economia.gob.ar/concursos/biblio/LEY%2024557-95%20RIESGOS%20DEL%20TRABAJO.pdf>
4. Decreto N° 911/96: Riesgo en la construcción.
<https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/ELECTRONIC/44760/121816/F-2119864627/DECRETO%20911.pdf>
5. Resolución N°51/97 de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo.
<http://servicios.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/40000-44999/44588/norma.htm>
6. Asfahl, C. R. (2005). Seguridad industrial y salud. Cuarta Edición. México. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A., 471 p. ISBN: 970-17-0331-6.
7. Repertorio de recomendaciones prácticas en salud y seguridad en la industria de la construcción. Primera Edición 2005. Buenos Aires (Argentina). Editorial Organización Internacional del Trabajo, 118 p.
8. Prevención de riesgos laborales en la industria de la construcción: manual de bolsillo para el trabajador. (2005), Buenos Aires (Argentina).
<https://www.srt.gob.ar/wp-content/uploads/2017/10/003.pdf>
9. Soluciones simples: soluciones ergonómicas para trabajadores de la construcción". 92 p. 3 MB.
<https://www.srt.gob.ar/wp-content/uploads/2017/10/003.pdf>, Cincinnati: NIOSH, 2007.



10. Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo / OIT. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 1998. 60 p. 2429 kb
<https://www.srt.gob.ar/wp-content/uploads/2017/10/003.pdf>

**EJE 2. PRODUCTOS DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA Y DE SERVICIOS
OBRAS PÚBLICAS**

ASIGNATURA II.

A- DENOMINACIÓN:

LEYES DE OBRAS PÚBLICAS

Formato: ASIGNATURA

Carga Horaria total: 60 hs, distribuidas en:

- Teóricas presenciales: Cuarenta y cinco (45) horas, distribuidas en tres encuentros de 15 horas cada uno.
- Horas de trabajo práctico: 15 horas.

Carácter: obligatorio.

Profesor Responsable: Dr. Luis Eduardo Rey Vázquez

Profesores colaboradores:

B- OBJETIVO GENERAL

- Conocer el alcance de las leyes de obras públicas.

C- OBJETIVOS PARTICULARES

- Comprender principios, derechos y obligaciones para conformar registro de constructores.
- Entender los procedimientos licitatorios.
- Tomar conocimientos de los alcances de la correcta relación con los comitentes.

D- METODOLOGÍA DE DICTADO:

Presencial. Se prevé un encuentro de quince (15) horas, cada quince (15) días.

Comprende:

- **Dictado Teórico:** Se desarrollan los conceptos para el alcance de los objetivos de la asignatura.
- **Elaboración de trabajos prácticos:** elaboración de tareas prácticas que ejemplifiquen los conceptos teóricos desarrollados en la asignatura.

E- CONTENIDOS:

Tema I. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA TEORÍA DEL CONTRATO ADMINISTRATIVO. Diferenciación con los contratos de derecho privado: Criterios doctrinarios y jurisprudenciales. Contrato administrativo y principios generales en la jurisprudencia. Clasificación de los contratos administrativos. Elementos. Caracteres. Perfeccionamiento del contrato. Contratos interadministrativos.

Tema II. CONTRATOS ADMINISTRATIVOS. FORMACIÓN.

Normativa de la Convención Interamericana contra la Corrupción (Ley 24.759). Los actos separables. Habilitaciones previas. Procedimientos de selección del cocontratante particular. Contratación directa. Licitación privada. Licitación restringida. Licitación pública. Concurso. La licitación pública en especial (concepto, requisitos, principios jurídicos). Excepciones a la licitación pública. Licitante. Etapas del procedimiento licitatorio: a) Pliego de condiciones (concepto, clases, forma jurídica); b) Llamado a licitación (revocación, modificación y suspensión del llamado; impugnación); c) Oferta (presentación, requisitos, garantía precontractual, oferta alternativa y oferta variante); d) Apertura de los sobres; e) Preadjudicación; f) Adjudicación.

Tema III.- CONTRATOS ADMINISTRATIVOS. EJECUCIÓN.

Las prerrogativas, derechos y obligaciones de la administración: a) continuidad; b) "ius variandi"; c) dirección y control; d) sanciones contractuales: tipos y análisis de cada una de ellas; e) rescisión; f) interpretación unilateral del contrato. Derechos y obligaciones de la Administración. La "exceptio non

4



adimpleti contractus": concepto, requisitos, jurisprudencia. La fuerza mayor. Derechos y obligaciones del cocontratante particular. Derecho al precio. Intangibilidad de la remuneración. Equilibrio económico financiero: concepto; equilibrio dinámico de las prestaciones en contratos de "larga duración". Mecanismos de reparación: "ius variandi", "hecho del príncipe", "hecho de la Administración", teoría de la imprevisión. La revisión de precios. Renegociación de contratos. Régimen legal, requerimientos, contratos de "larga duración". Extinción de los contratos de la administración. Razones de interés público. Nulidad del contrato. Rescisión contractual por causa de las partes. Extinción por mutuo disenso y por ley.

Tema IV. CONTRATO DE OBRA PÚBLICA.

Noción conceptual. Régimen jurídico nacional y provincial. Naturaleza jurídica. Caracteres. El carácter extensivo: contrato de obra pública por accesoriedad. Semejanzas y diferencias con otros contratos. Formación de obra. Suministro. Concesión de obra pública. Concesión de servicio público. Elementos. Formación. Perfeccionamiento y prueba. Ejecución. Sistemas. Certificados. Principios y potestades administrativas. Derechos y obligaciones de las partes. Derechos y obligaciones de la Administración Pública. Derechos y obligaciones del contratista. La remuneración del contratista. El sistema de mayores costos en la obra pública. Conclusión del contrato. Recepción de la obra. Concesión de Obra Pública. Noción conceptual. Régimen jurídico nacional y provincial. Diferencias con otros contratos. Peaje. Naturaleza. Régimen jurídico. Su constitucionalidad: Jurisprudencia de la C.S.J.N. La contribución de mejoras. Régimen jurídico. Otras modalidades de contratación de obras públicas. El régimen de la iniciativa privada a nivel nacional y en las Provincias. Su aplicación a los contratos de obra pública. Asociación público-privada.

F-TRABAJO PRÁCTICO:

Descripción de la actividad práctica:

Las clases serán expositivas, con enfoque eminentemente práctico, donde luego se puedan realizar actividades donde se apliquen los conocimientos adquiridos, generando instancias de debate, discusión, y conclusiones, que se presentarán de forma individual para su evaluación.

Lugar: Aulas de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Modalidad de supervisión: Asistencia con firma en el acta de inscripción de los alumnos en la asignatura y a través del registro de la presentación de los trabajos prácticos

G- REQUISITO DE APROBACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA

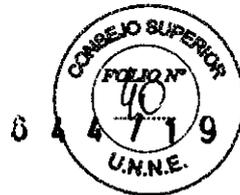
Modalidad:

- Aprobación de un examen escrito final.
- Aprobación de los trabajos prácticos

H- BIBLIOGRAFÍA

1. Barra, R. C.. (1984 y 1986). Contrato de obra pública, Tres Tomos. Buenos Aires (Argentina), Editorial Abaco de Rodolfo Depalma, <http://www.abacoeditorial.com.ar/>
2. Bercaitz, M. A. (1980). Teoría general de los contratos administrativos. Buenos Aires (Argentina), Editorial Abaco de Rodolfo Depalma, <http://www.abacoeditorial.com.ar/>
3. Bezzi, O. M. (1982). El contrato de obra pública. Segunda Edición. Buenos Aires (Argentina), Editorial Abeledo Perrot, 805 p..ISBN: 9789502000176.
4. Comadira, J. R. (2005). Elementos de derecho administrativo. Buenos Aires (Argentina), Editorial La Ley, ISBN: 987-030-624-1.
5. Comadira, J. R. (2000). La licitación pública (nociones, principios, cuestiones). Buenos Aires (Argentina). Editorial Abaco de Rodolfo Depalma, <http://www.abacoeditorial.com.ar/>
6. Crivelli, J. C. (2017). Inversión privada en el sector público. Buenos Aires (Argentina). Editorial Astrea, 592 p..ISBN: 978-987-706-197-0.
7. Druttea, R.; Guglielminetti, P. (2013). Ley 13.064 de obras públicas - comentada y anotada. Segunda Edición. Buenos Aires (Argentina), Editorial Abeledo Perrot, 496 p..ISBN: 978-950-20-2439-4.
8. Farrando, I. y Otros (2002). Contratos administrativos. Buenos Aires (Argentina), Editorial Lexis Nexis.

f



9. Gordillo, A. A. (2017). Tratado de derecho administrativo y Obras Selectas. Decimo Primera Edición. Buenos Aires (Argentina), Editorial Fundación de Derecho Administrativo, ISBN: 978-950-9502-54-3.
10. Mó, F. F. (1966). Régimen legal de las obras públicas. Buenos Aires (Argentina), Editorial Abaco de Rodolfo Depalma. <http://www.abacoeditorial.com.ar/>
11. Marienhoff, M. S. (1994). Tratado de derecho administrativo, T. III. Buenos Aires (Argentina), Editorial Abeledo Perrot.

**EJE 2. PRODUCTOS DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA Y DE SERVICIOS
OBRAS PRIVADAS**

ASIGNATURA 12.

A- DENOMINACIÓN:

LEGAJO TÉCNICO

Formato: ASIGNATURA

Carga Horaria total: 30 hs, distribuidas en:

- Teóricas presenciales: Quince (15) horas, en un encuentro.
- Horas de trabajo práctico: 15 horas .

Carácter: obligatorio

Profesor Responsable: Mgr. Arq. Sandra Raquel Fogar

B- OBJETIVO GENERAL

- Integrar conocimientos para la elaboración y aprobación de un legajo técnico según normativas municipales vigentes.

C- OBJETIVOS PARTICULARES

- Reconocer las variables que inciden en la gestión de un legajo municipal
- Comprender el campo de actuación de cada una de las oficinas técnicas que intervienen en la aprobación de un legajo técnico.
- Adquirir destreza para lograr un desempeño eficiente en la instancia de aprobación de un legajo técnico.

D- METODOLOGÍA DE DICTADO:

Presencial. Se prevé un encuentro de quince (15) horas.

Comprende:

- **Dictado Teórico:** Se desarrollan los conceptos para el alcance de los objetivos de la asignatura.
- **Elaboración de trabajos prácticos:** producción de un trabajo práctico grupal, recuperando el ejemplo tomado de las materias anteriores, para el aprendizaje colaborativo

E- CONTENIDOS:

Tema I. COMPONENTES DE UN LEGAJOS TÉCNICO.

Componentes del proyecto de arquitectura. Normativas de presentación de carpeta técnica.

Legajo de proyecto, de proyecto ejecutivo y de conforme a obra.

Componentes complementarios del proyecto de arquitectura: Factibilidades previas (Sameep, Secheep, APA). Instalaciones sanitarias: agua (tanque de bombeo, tanque de reserva y servicio contra incendio - legajo, cálculo e informe técnico para bomberos-), pluviales (FIT y FIS) y cloacales. Instalaciones eléctricas: corrientes fuertes y débiles. Instalaciones especiales (AA, gas a granel).

Tema II. APROBACIÓN DE UN LEGAJOS TECNICO.

Consejo Profesional de Agrimensores, Arquitectos E Ingenieros del Chaco, Caja Previsional, APA, bomberos, Secheep, Sameep, Alumbrado público, Municipalidad de Resistencia: Control de Uso del Suelo, Obras particulares, Catastro, Planeamiento.

Tema III. GESTIÓN DE OBRA PRIVADA.

Contrato de obra privada. Gestión y ejecución de obras privadas: actas, fojas, certificados, libros, fondo de reparo.

l



F-TRABAJO PRÁCTICO:

Descripción de la actividad práctica: ejercicio de tribunales: debate acerca de posturas antagónicas e irreconciliables acerca de la normativa municipal vigente y los diversos modos de interpretación.

Modalidad de evaluación: consiste en un trabajo práctico integrador de carácter eliminatorio. De no ser aprobado en primera instancia, contará con una instancia de recuperatorio, que consistirá en reelaborar el trabajo. Deberá ser entregado a los 15 días de haber sido notificado. En caso de reprobación, el responsable de la asignatura solicitará un trabajo monográfico que aborde la problemática o convocará a instancia de coloquio.

Lugar: Aulas de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Modalidad de supervisión: Asistencia con firma en el acta de inscripción de los alumnos en la asignatura.

G- REQUISITO DE APROBACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA

Modalidad:

- Examen escrito evaluando los contenidos teóricos abordado en las clases.
- Aprobación del trabajo práctico

H- BIBLIOGRAFÍA

1. Reglamento General de Construcciones. Municipalidad de la Ciudad de Resistencia Provincia del Chaco. Ordenanza 1681.
2. Edictos de Consejo Profesional de Arquitectos de la provincia del Chaco.
3. Código de Planamiento Urbano Ambiental de Resistencia. Res. N° 226/98 Declara plena vigencia del CPUA.
4. Schön, D. (1992). La formación de profesionales reflexivos. Segunda Edición. Barcelona (España). Editorial Paidós, 320 p. ISBN: 9788475097305.
5. Macchia, J. L. (2009). Computos costos y presupuestos. Tercera Edición. Editorial Nobuko, 320 p. ISBN: 9789875842175.

**EJE 2. PRODUCTOS DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA Y DE SERVICIOS
OBRAS PRIVADAS**

ASIGNATURA 13.

A- DENOMINACIÓN:

EMPREDEDORISMO E INNOVACIÓN

Formato: ASIGNATURA

Carga Horaria total: 25 hs, distribuidas en:

- Teóricas presenciales: Quince (15) horas, en un encuentro.
- Horas de trabajo práctico: 10 horas

Carácter: obligatorio

Profesor Responsable: Esp. Ing. Industrial Néstor Bruno Braidot

Profesor colaborador: Mgtr. C.P. Javier Alejandro Castagné

B- OBJETIVO GENERAL

- Integrar conocimientos utilizando herramientas de análisis crítico y objetivo para identificar y validar oportunidades de negocios con creatividad e innovación con administración del riesgo.

C- OBJETIVOS PARTICULARES

- Promover el Emprendedorismo como una opción factible para las empresas constructoras y de servicios.
- Desarrollar la formación de profesionales emprendedores que se desempeñan en el campo de la construcción, obras y servicios.

l



D- METODOLOGÍA DE DICTADO:

Presencial. Se prevé un encuentro de veinticinco (25) horas.

Comprende:

- **Dictado Teórico:** Se desarrollan los conceptos para el alcance de los objetivos de la asignatura.
- **Elaboración de trabajos prácticos:** producción de un trabajo práctico grupal, recuperando el ejemplo tomado de las materias anteriores, para el aprendizaje colaborativo

E- CONTENIDOS:

Tema I: El proceso emprendedor. Idea versus oportunidad de negocio. Identificación y validación de oportunidades de negocio. Creatividad e innovación.

Tema II: Modelos de negocio. Herramientas de planificación del negocio. Canvas y lean Canvas. Pensamiento de diseño.

Tema III: Fuentes e instituciones de financiamiento de nuevos negocios.

Tema IV: Ecosistema emprendedor. Instituciones de apoyo a emprendedores.

Tema V: Innovación Tecnológica. Tecnología, tipos, posicionamiento y gestión empresarial Competir innovando. Gestión de la innovación y del pensamiento creativo en las organizaciones

F- TRABAJO PRÁCTICO:

Descripción de la actividad práctica: Aplicación de la herramienta de la asignatura para implementar modelos de negocios aplicados al caso seleccionado para el desarrollo del trabajo práctico.

Modalidad de evaluación: consiste en un trabajo práctico integrador de carácter eliminatorio. De no ser aprobado en primera instancia, contará con una instancia de recuperatorio, que consistirá en reelaborar el trabajo. Deberá ser entregado a los 15 días de haber sido notificado. En caso de reprobar, el responsable de la asignatura solicitará un trabajo monográfico que aborde la problemática o convocará a instancia de coloquio.

Lugar: Aulas de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Modalidad de supervisión: Asistencia con firma en el acta de inscripción de los alumnos en la asignatura.

G- REQUISITO DE APROBACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA

Modalidad:

- Examen escrito evaluando los contenidos teóricos abordado en las clases.
- Aprobación del trabajo practico

H- BIBLIOGRAFÍA

1. Bygrave, W. (1997). The portable MBA in entrepreneurship John Wiley y Sons, New York
2. De Pablo I., Alfaro F, Rodríguez M., Valdés E. (2012) Fomento de la figura del emprendedor social: La escuela de emprendedores sociales. Cap 26. En 100 buenas prácticas en emprendimiento universitario. González SC, Asón Toca J.M. y Santamaría Renedo A. Eds.p:140-144.
3. Drucker, P. (1986). "La innovación y el empresario innovador: la práctica y sus principios "; Edhasa.
4. Shane, Scott et al., Entrepreneurial Motivation, Human Resource Management Review, Elsevier Science Inc., Maryland, 2003.
5. Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. En C. Kent, Sexton, D., Vesper, K. (Ed.), Encyclopedia of Entrepreneurship: 72-90. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
6. Osterwalder, Alexander y Pigneur Yves. Generación de modelos de negocio. Traductor: Vázquez Cao, Lara. Tercera Edición. España: Deusto S.A. Ediciones, 2011.
7. Osterwalder, A.(2013) Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers (Portable Version). John Wiley & Sons.
8. Ries, E. (2012) "El método Lean Startup". Ediciones Deusto, Barcelona.
9. Timmons, J. (1999). New venture creation: entrepreneurship for the 21st century. McGraw-Hill, Boston
10. Enrique Mandado (coord.), Francisco Javier Fernández López (coord.) Innovación tecnológica en las organizaciones (2003) Editores: Thomson-Paraninfo. España. ISBN: 84-9732-256-8
11. Chesbrough, Henry (2009) Innovación abierta nuevos imperativos para la creación y el aprovechamiento de la tecnología. Plataforma Editorial. España. ISBN: 9788496981539

l



**EJE 2. PRODUCTOS DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA Y DE SERVICIOS
DESARROLLO INMOBILIARIO**

ASIGNATURA 14.

A- DENOMINACIÓN:

PLAN DE NEGOCIOS

Formato: ASIGNATURA

Carga Horaria total: 25 hs, distribuidas en:

- Teóricas presenciales: Quince (15) horas, en un encuentro de 15 horas.
- Horas de trabajo práctico: 10 horas

Carácter: obligatorio

Profesor Responsable: Dr. Ing. Juan Carlos Michalus

Profesores colaboradores:

B- OBJETIVO GENERAL

Comprender las características, importancia y componentes de un plan de negocios

C- OBJETIVOS PARTICULARES

- Adquirir herramientas de análisis para elaborar un plan de negocios
- Conocer las herramientas para optimizar las instalaciones físicas, administrativas y humanas disponibles.

D- METODOLOGÍA DE DICTADO:

Presencial. Se prevé un encuentro de quince (15) horas.

Comprende:

- **Dictado Teórico:** Se desarrollan los conceptos para el alcance de los objetivos de la asignatura.
- **Elaboración de trabajos prácticos:** elaboración de tareas prácticas que ejemplifiquen los conceptos teóricos desarrollados en la asignatura.

E- CONTENIDOS:

Tema I. PLAN DE NEGOCIOS

Concepto y características. La idea de negocio. Concepto de negocio. Mercado objetivo. Descripción del producto o servicio. Aspectos estratégicos. Análisis interno y externo. Amenazas y oportunidades. Fortalezas y debilidades. Investigación de mercados. Proyecciones de ventas. Estrategias de comercialización.

Tema II. PROCESO PRODUCTIVO.

Operaciones, capacidad de planta, maquinaria y equipo. Características de la tecnología. Localización de instalaciones. Costos de inversión y gastos de operación. Análisis de impacto social y ambiental.

Tema III. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y ECONÓMICOS.

Constitución legal. Inversión. Ingresos. Costos y gastos de operación. Resultados previstos. Análisis del punto de equilibrio. Indicadores de rendimiento. Necesidades de financiación. Guías para elaborar planes de negocios.

F- TRABAJO PRÁCTICO:

Descripción de la actividad práctica:

Cada grupo realizará una Guía para elaborar un Plan de Negocio aplicado al caso seleccionado desde asignatura 1.

Modalidad de evaluación:

Se evaluará:

- Que se haya elaborado de forma coherente el Plan de Negocios al caso específico analizado.
- Que se utilice un lenguaje adecuado para expresar los conceptos.



Lugar: Aulas de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Modalidad de supervisión: Asistencia con firma en el acta de inscripción de los alumnos en la asignatura.

G- REQUISITO DE APROBACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA

Modalidad:

- Coloquio integrador individual oral o escrito.

H- BIBLIOGRAFÍA

1. Ajenjo, A. D. (2005). Dirección y gestión de proyectos: un enfoque práctico. México, Editorial RAMA, 360 p. ISBN: 9788478976621
2. Alcaraz Rodríguez, R. E. (2015). El emprendedor del éxito. Quinta Edición. México, Editorial Mc Graw-Hill/Interamericana, 328 p. ISBN: 9786071512789.
3. Baca Urbina, G. (2010). Evaluación de proyectos. Sexta Edición. México, Editorial Mc Graw-Hill/Interamericana, 333 p. ISBN: 978-607-15-0260-5
4. Barrow, P. (2007). Cómo preparar y poner en marcha planes de negocio. Barcelona (España). Ediciones Gestión 2000, 276 p. ISBN: 9788480888004
5. Borello, A. (2000). El plan de negocios. Colombia. Editorial Mc Graw-Hill/Interamericana de Colombia, 194 p..ISBN: 9789584100931.
6. Companys, P. R. (1999). Planificación y rentabilidad de proyectos industriales. México. Editorial S.A. Marcombo, 152 p. ISBN: 9788426707178.
7. Drucker, P. (2012). La gerencia de empresas. Barcelona (España). Editorial Debolsillo, 604 p. ISBN: 9789875668126.
8. Sapag Chain, N. (2011). Dirección y gestión de proyectos: un enfoque práctico. Segunda Edición. Chile. Editorial Pearson Educación de Chile S.A., 545 p. ISBN: 978-956-343-107-0.
9. Sapag Chain, N.; Sapag Chain, R. (2008). Preparación y evaluación de proyectos. Cuarta Edición. Chile. Editorial: MCGraw-Hill, 408 p. ISBN: 9789562780889.

**EJE 2. PRODUCTOS DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA Y DE SERVICIOS
DESARROLLO INMOBILIARIO**

ASIGNATURA 15.

A- DENOMINACIÓN:

MARKETING Y PUBLICIDAD

Formato: ASIGNATURA

Carga Horaria total: 20 hs, distribuidas en:

- Teóricas presenciales: Quince (15) horas, en un encuentro.
- Horas de trabajo práctico: 5 horas

Carácter: obligatorio

Profesor Responsable: Esp. Ing. Luis Casas

B- OBJETIVO GENERAL

Incorporar técnicas de marketing y publicidad para mejorar la rentabilidad de los negocios de servicios relacionados a la construcción y/o profesionales.

C- OBJETIVOS PARTICULARES

- Actualizar la forma de ofrecer los servicios o productos de construcción.
- Aplicar técnicas de retención y fidelización de Clientes, de forma tal que la inversión en marketing sea la de mejor relación costo/beneficio.
- Comprender las características, importancia y componentes de un plan de negocios

D- METODOLOGÍA DE DICTADO:

Presencial. Se prevé un encuentro de quince (15) horas.

l



Comprende:

- **Dictado Teórico:** Se desarrollan los conceptos para el alcance de los objetivos de la asignatura.
- **Elaboración de trabajos prácticos:** elaboración de tareas prácticas que ejemplifiquen los conceptos teóricos desarrollados en la asignatura.

E- CONTENIDOS:

Tema I. MARKETING.

Conceptos. Mercados. Clientes. Investigación. Tipologías. Segmentación. Green Marketing. Eco building.

Tema II. ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS.

Análisis SWOT. BCG Consulting. Mac Kinsey Matrix, Booz Allen. Análisis Prospectivos (LIPSOR). Posicionamiento. Plan de Acción. Plan de Comunicación Estratégica. Presupuestos.

F- TRABAJO PRÁCTICO:

Descripción de la actividad práctica:

Cada grupo realizará un Plan de Marketing aplicado al caso seleccionado desde la asignatura 1.

Modalidad de evaluación:

Se evaluará:

Que se haya elaborado de forma coherente el Plan de Marketing aplicado al caso específico analizado.

Lugar: Aulas de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Modalidad de supervisión: Asistencia con firma en el acta de inscripción de los alumnos en la asignatura.

G- REQUISITO DE APROBACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA

Modalidad:

- Coloquio integrador individual oral o escrito.
- Aprobación del trabajo práctico

H- BIBLIOGRAFÍA

1. Cubillo, J.M.; Cerviño, J. (2008). Marketing sectorial. Madrid (España). Editorial ESIC. ISBN 978-84-7356-566-0.
2. Aguirre García, M. S. (2005). Marketing en sectores específicos. Ediciones Pirámide, 504 p. ISBN: 9788436814620.
3. Kotler, P.; Armstrong, G. (2007). Marketing – versión Latinoamérica. Decima Primer Edición. México. Editorial Pearson Education, 700 p. ISBN: 978-9702607700.
4. Wilensky, A. L. (2004). Marketing estratégico: enfoque simbólico de la demanda y clave real del negocio. Quinta Edición. Argentina. Editorial Buenos Aires Tesis, 330 p. ISBN: 9789507180743.
5. Wilensky, A. L. (2006). Marketing estratégico. Editorial Temas Grupo Editorial SRL, 336 p.. ISBN: 9509445290.

SEMINARIO 1

Denominación: EMPRESA Y MERCADO

Formato: Seminario

Carga Horaria: 15 horas

Carácter: obligatorio

Profesor responsable: Dr. C.P. César Horacio Dellamea

Profesor colaborador: Ing. Rafael González.

Objetivos

Introducir, discutir y analizar los instrumentos estratégicos que sirven para el crecimiento de la empresa en aspectos técnicos, patrimoniales y financieros. Focalización de objetivos en función de fortalezas y



debilidades. La asociación como instrumento comercial. Precauciones en la asociación.

Contenidos mínimos

Relación con los clientes- Relación inter empresaria - Registro de constructores nacionales y provinciales- Capacidad de contratación – Constitución de alianzas – Las organizaciones intermedias, Cámaras, Centros, Asociaciones – Competencia – Mercado – escenario particular y cambiante de la industria de la Construcción – La especialización – La subsidiariedad

Metodología de dictado:

Presencial.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arruñada, Benítez (2013). Empresa, mercado e instituciones. Editorial: S.L. Civitas Ediciones, 496 p. ISBN: 9788447041541.
2. Coase, R. H. (1994). La empresa, el mercado y la ley. Editorial Alianza, 224 p. ISBN: 9788420668093.
3. Pascual y Vicente, J. (2013). Mercado, competencia y Estado. Madrid (España). Editorial Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, 223 p. ISBN: 9788415664345.
4. Carrol, L. (2001). Empresas, Mercados y Jerarquías. Editorial: Oxford University Press, 578 p. ISBN: 9706135502.
5. Guajardo, G.; Labrador, A. (2015) La empresa pública en México y en América Latina: entre el mercado y el Estado. México. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIICH/UNAM) Universidad Nacional Autónoma de México. ISBN: 978-607-02-5926-5.
6. Porter, Michael; (2010) Estrategia competitiva. Ediciones Pirámide. España. ISBN: 9788436823219
7. Philip Kotler y otros; (2016) Marketing 4.0. ISBN: 9781119341208

SEMINARIO 2

Denominación: OBRAS EN AREAS BAJO LEY DE PROTECCION PATRIMONIAL

Formato: Seminario

Carga Horaria: 10 horas, distribuidas en un (1) encuentro.

Viernes: de 8 a 13 hs y de 15 a 20 hs.

Carácter: obligatorio

Profesor titular: Mgr. Arq. Linda Rosa J. Peso

Objetivos

- Reflexionar acerca de las posturas asumidas por la sociedad y las instituciones ante la preservación del patrimonio histórico.
- Estudiar los rasgos del patrimonio histórico, su importancia, y las características singulares de la documentación técnica de una obra de restauración
- Comprender la relación de las obras en edificios con valor patrimonial y las empresas constructoras y de servicios

Contenidos mínimos

La preservación del patrimonio histórico. Preservación. Refuncionalización. Renovación urbana. Posturas públicas relativas a la preservación. Características singulares de un legajo de restauración en casos de monumentos patrimoniales. La obra.

Metodología de dictado:

Presencial.

BIBLIOGRAFÍA

- Ley 21.836: Aprobación de convención sobre protección del patrimonio mundial y natural. Buenos Aires, 1978.
- Bóscolo, A. M. (2005). Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación. Instituto de Arte Americano e Innovaciones estéticas.
- Reglamento para la conservación del patrimonio cultural en jurisdicción de la administración de parques nacionales. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).



SEMINARIO 3

Denominación: NORMAS ISO 9001/2015

Formato: Seminario

Carga Horaria: 10 horas, distribuidas en un (1) encuentro.

Viernes: de 8 a 13 hs y de 15 a 20 hs.

Carácter: obligatorio

Profesor titular: Dr. Ing. Mario E. De Bórtoli

Objetivo General

Satisfacer al cliente con la conformidad de productos y servicios proporcionados

Objetivos particulares

Obtener herramientas de medición de resultados del desempeño y eficacia de los procesos.

Aplicar conceptos de mejora continua en la estructura de la empresa.

Contenidos

Tema I. SISTEMA DE NORMALIZACIÓN INTERNACIONAL Y NACIONAL.

Sistemas de Gestión Integrados. Familia de normas ISO 9000. Principios de la Calidad. Enfoque basado en Procesos. Pensamiento basado en Riesgos. Contexto de la Organización. Partes interesadas afectadas al Sistema de Gestión de la Calidad.

Tema II. ALCANCE Y PROCESOS

Liderazgo. Enfoque al cliente. Política de la Calidad. Roles y Responsabilidades. Planificación. Riesgos y Oportunidades. Planificación de los Cambios. Competencia y toma de conciencia del personal. Comunicación Interna y Externa. Información Documentada. Control de lo adquirido externamente.

Tema III. PRODUCCIÓN Y PROVISIÓN DE SERVICIOS.

Liberación. Salidas No Conformes. Seguimiento, medición, análisis y evaluación. Auditorías Internas. Evaluación del Desempeño. Revisión por la Dirección. No conformidades. Acciones correctivas Mejora Continua. Síntesis de los principales cambios entre la versión 2008 y 2015.

Metodología de dictado:

Presencial.

BIBLIOGRAFÍA

1. Camisón, C.; Cruz, S.; González, T. (2006). Gestión de la calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas. España, Editorial Pearson Educación, SA., 1464 p. ISBN 13: 978-84-205-4262-1.
2. Cuatrecasas, L. Luis, (2005). Gestión integral de la calidad: implantación, control y certificación. Tercera Edición. Editorial: Ediciones Gestión 2000, 374 p. ISBN: 9788496426382.
3. Ishikawa, K. (1994). Introducción al control de calidad. Editorial Diaz De Santos, 500 p. ISBN: 9788479781729.
4. Marques, M. P. (2015). Control de calidad: técnicas y herramientas. Editorial RC Libros, 408 p. ISBN: 9788494180194.

TALLER 1.

A- DENOMINACIÓN:

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARA TRABAJO FINAL

Formato: TALLER

Carga Horaria: Cuarenta y cinco (45) horas distribuidas en tres (3) encuentros.

Carácter: obligatorio

Profesor Responsable: Mgtr. Héctor Jaquet



B- OBJETIVO GENERAL

- Brindar las herramientas teórico-metodológicas necesarias para la realización de un trabajo final que les permita a los participantes pensar y/o resolver un problema del ámbito de la gestión de las empresas constructoras y de servicios integrando los conocimientos adquiridos a lo largo de la Carrera.
- Acompañar los procesos de elaboración del trabajo final creando un espacio de diálogo e interlocución con los participantes

C- OBJETIVOS PARTICULARES

- Reconocer las dimensiones de un problema de conocimiento y de intervención específicos de la gestión de que se trata.
- Distinguir la estructura y componentes de un proyecto de gestión teniendo en cuenta el ámbito al que se refiere la Especialización y los casos/temas particulares de interés de los participantes.
- Comprender la estructura de un trabajo final de carrera, en sus aspectos sustantivos y formales.

D- METODOLOGÍA DE DICTADO:

Exposiciones interactivas a cargo del profesor coordinador para plantear los temas y las herramientas teórico-metodológicas. Se utilizarán recursos audiovisuales y gráficos con el fin de hacer comprensibles aspectos referidos a la construcción de las dimensiones problemáticas de la gestión y algunos textos que serán leídos y discutidos en pequeños grupos. Una estrategia de enseñanza-aprendizaje del taller-que resulta ser muy productiva pedagógicamente- será el análisis de investigaciones en el campo de la gestión de empresas de construcción y de servicios realizadas en otros ámbitos para reconocer en ellas cómo están planteados y construidos las problemáticas de estudio, los diseños metodológicos y la estructura formal de esos trabajos finales.

Además, se prevén actividades prácticas domiciliarias a partir de las cuales los participantes reflexionarán sobre los temas abordados en el taller y/o producirán insumos para ser trabajados posteriormente en ese espacio. Esta modalidad de dictado, contempla un lugar central para las experiencias y conocimientos previos de los asistentes, razón por la cual se considera vital la articulación de las cuestiones teórico-metodológicas generales con los temas particulares de interés de los asistentes. Así, habrá instancias plenarias donde se atenderán los problemas comunes a todos e instancias tutoriales personalizadas, para atender las cuestiones específicas de cada caso/tema/proyecto.

E- CONTENIDOS:

Tema I: La distinción problema-objeto/situación problemática. La gestión como objeto de conocimiento e intervención. Formas de pensar un problema en el ámbito de la gestión de empresas específicas. Análisis de los casos particulares.

Tema II: Estructura y componentes de un proyecto de investigación para la producción de conocimiento, para la gestión y para la intervención. Aspectos metodológicos básicos. Referencia a los casos particulares y a otros diseños. Adecuaciones al nivel de una Especialización.

Tema III: Estructura de un trabajo final para el ámbito académico. La faz discursiva y la faz epistémica del texto. Las partes del trabajo (Introducción-desarrollo –conclusión) y cómo se organizan y escriben. Los aspectos formales de validación: las reglas de citación.

F. EVALUACIÓN

Conforme el carácter progresivo del taller, la evaluación será en proceso. Se promoverá la autoevaluación de los participantes a partir de la reflexión de sus propios procesos de aprendizaje y mediante las constantes y sistemáticas devoluciones que el profesor realice a sus trabajos escritos parciales y/u orales durante todo el dictado taller.

Requisitos de aprobación: los participantes deberán tener un 80% de asistencia a las clases del taller, y asistir a la totalidad de los encuentros tutoriales personales o virtuales. Realizar las actividades prácticas dentro del taller y las que se pauten domiciliariamente. Finalmente, deberán realizar un trabajo final escrito individual con pautas a determinar pero que estará vinculado con la estructura del Trabajo Final para la aprobación de la Especialización.

f



G. BIBLIOGRAFÍA

1. Ander-Egg, E.; Aguilar, M. J., (1994), Como Elaborar un Proyecto. Guía para Elaborar Proyectos Sociales y Culturales. Buenos Aires (Argentina). Editorial Humanitas.
2. Borsotti, C., (2013), Tema de metodología de la Investigación en Ciencias Sociales Empíricas. Buenos Aires, Argentina. Editorial Miño y Dávila.
3. Calello, H., Neuhas, S., (1999), Método y Antimétodo. Proceso y diseño de la Investigación Interdisciplinaria en ciencias Humanas. Buenos Aires, Argentina. Editorial Colihue Universidad.
4. Dessau, R., (2016), Escribir en la Universidad. Un Desafío de Creatividad y Pensamiento Crítico, Cap. 3, y Cap. 5. Buenos Aires, Argentina. Editorial Paidós.
5. Gracida, C., Castro, E., (2016), La Empresa Constructora de Ingeniería y servicios Industriales, Tesis de grado. Escuela Superior de Arquitectura e Ingeniería, Instituto Politécnico Nacional, México.
6. Hidalgo, R., Ramírez, P., (2013), Modelo de Gestión y Administración de Proyectos Operacionales, Tesis de Maestría. Departamento de Ingeniería Industrial. Universidad de Chile, Chile.
7. Iglesias, G., Resala, G., (2013), Elaboración de Tesis, Tesinas y Trabajos Finales. Diferentes Modalidades, Pautas Metodológicas, Indicadoras de Evaluación. México. Editorial Noveduc, Colecciones, Universidad.
8. Klein, I., (2007), El taller del Escritor Universitario. Buenos Aires, Argentina. Editorial Prometeo Libros.
9. Mendicoa, G., E., (2003), Sobre Tesis y Tesistas. Lecciones de Enseñanza-Aprendizaje. Buenos Aires, Argentina. Editorial Espacio.
10. Vera Moriano, L., O., (2015), Estudio de factibilidad para la Creación de una Empresa Constructora y de Servicios de Consultoría en el Municipio de Mallama. Nariño, Colombia. Editorial UNAD-San Juan de Pasto.
11. Moreno Hernandez, G., (2004), Como Investigar: Técnicas Documental y de Campo. España. Editorial Edere.

14.5. Metodología de dictado

a. Régimen de cursado

La modalidad es presencial, con encuentros quincenales y actividades realizadas en aula virtual.

Los encuentros presenciales se prevén para los días viernes de 08:00 a 13:00 horas y de 15:00 a 20:00 horas y los días sábados de 08:00 a 13:00 horas, en las instalaciones de la Facultad de Ingeniería: Aula 11, Salón de la Reforma y Aula de Posgrado "Armando Awruch", y en la Facultad de Arquitectura: Aula 3, Aula de Posgrado, y Salón Auditorio "Ricardo Jesse Alexander".

En ellos los docentes desarrollarán los contenidos teóricos de las asignaturas, presentarán los casos prácticos y el desarrollo de la estructura metodológica para abordar los trabajos prácticos, que serán desarrollados de forma individual y/o grupal según la organización de la asignatura lo demande.

Para los Trabajos Prácticos se prevén dos modalidades que se complementan: la primera serán ejercicios prácticos tradicionales con un enunciado que plantea un problema relacionado con algunos aspectos de la asignatura y que requiere un análisis concreto y solución. La segunda modalidad refiere al trabajo en Grupo donde los alumnos en la asignatura I de cursado definirán una hipotética empresa constructora o de servicio, vinculada a un tamaño en función de la escala que le correspondería en función del área donde se desempeña (construcción o de servicio). Cada empresa se constituirá en el escenario donde cada Grupo a lo largo del cursado de la Especialización deberá aplicar los conceptos teóricos de cada asignatura incorporando progresivamente los diferentes aspectos abordados. Así, los alumnos a lo largo del recorrido de la especialización irán incorporando a la empresa su organización contable, legal, análisis de mercado, aspectos tributarios, entre otros, dimensionados a la escala de empresa adoptada.

Esta segunda modalidad de trabajo práctico es una forma de unificar los conceptos teóricos con la materialización práctica integral al aplicar a la empresa definida por el Grupo. Este esquema de trabajo complementa la materialización a un caso real de los trabajos prácticos tradicionales que usualmente refieren al análisis de casos asimilados a conceptos específicos y aislados.

Para ello los alumnos deberán consultar con los profesionales y/o organismos públicos específicos relacionados con cada asignatura cursada, para conocer y aplicar los procedimientos administrativos, legales y contables correspondientes a la empresa adoptada.

[Handwritten signature]



Para tener una comunicación de consulta permanente con los docentes, utilizarán la plataforma virtual de la Universidad Nacional del Nordeste, - UNNEVirtual- conforme la Resolución N° 2641-E/17 del Ministerio de Educación de la Nación, aprobado por Resolución N° 185/01-CS, UNNE.

El sistema virtual institucional de apoyo y complemento es un soporte para la educación presencial y permite que profesores, tutores y estudiantes formen una comunidad de aprendizaje mediante la interacción y la comunicación.

UNNE-Virtual, utiliza como plataforma el sistema Moodle versión 3.1, software de código abierto libre. La *Especialización en Gerenciamiento de Empresas Constructoras y de Servicios* utilizará esta herramienta para que los alumnos desarrollen sus actividades fuera del ámbito presencial, permitiéndoles interactuar de forma permanente con los docentes responsables.

Esta configuración virtual permite incorporar imágenes, audio, video, organizadores gráficos o textos, combinados a través de herramientas de comunicación, colaboración, monitoreo y administración, medios usualmente utilizados en la resolución de los trabajos prácticos.

El mismo dispone de asistencia permanente a usuarios a través del servicio de Consulta telefónica: 0800-444 UNNE (8663) Llamada gratuita desde teléfonos fijos.

Personalmente: en la oficina de UNNE Virtual sita en el edificio de Rectorado 25 de mayo 868 1° piso. Correo electrónico: webmastervirtual@unne.edu.ar

Formulario en línea: http://virtual.unne.edu.ar/2016/mesa-ayuda/mesa_ayuda.php

Ver Reglamento, Artículo 5.

b. Metodología de enseñanza

El dictado de las asignaturas se desarrollará desde una variedad metodológica, es decir se combinarán estrategias de enseñanza en función del tipo de contenidos y objetivos de cada asignatura. Se combinarán las formas básicas de enseñar con estrategias de cognición situada, tales como:

-Estudio de casos.

-Estrategias expositivas/explicativas para favorecer la comprensión de estructuras conceptuales y prácticas.

- Grupo de discusión.

-Debate.

-Indagación individual y grupal.

- Trabajo en Grupo.

-Trabajos orientados a la producción/ elaboración individual y grupal (informes, monografías, proyectos).

En este sentido, las previsiones metodológicas para garantizar la participación atenta y activa de los alumnos en el desarrollo de las clases, dada la modalidad de cursado intensiva, para los días viernes se basa en los siguientes puntos:

El desarrollo de la clase constará de por lo menos tres instancias que a criterio del docente y en función de la intensidad de los conceptos teóricos programados, decidirá el momento de aplicarlas.

La primera instancia, es la expositiva donde se desarrollan los conceptos de los temas del programa de la asignatura o seminario. Los profesores deben permitir espacios donde ocurran intercambios de ideas entre los alumnos, siendo una buena oportunidad para que el docente observe si realmente comprendieron los conceptos y contenidos dados.

Al finalizar esta etapa se realiza un corte donde los estudiantes, en el aula, toman un refrigerio que sirve además de espacio de reflexión sobre los temas tratados y de intercambio personal.

La segunda instancia será aplicar los conceptos vertidos en el marco de los grupos conformados para los trabajos prácticos (Ver Plan de Estudio-14.5. Metodología de dictado a. Régimen de cursado) con una metodología de taller participativa bajo la supervisión del docente.

Estas dos instancias se caracterizan por la supervisión del docente generando un ambiente de condiciones controladas donde el alumno puede aplicar los conceptos recibidos.

En la tercera instancia el docente propone ejemplos de casos reales concretos fruto de experiencias propias o ajenas para que los grupos deliberen internamente como superarían estos problemas con sus criterios individuales. En este momento las condiciones dejan de ser controladas para dar lugar al intercambio de ideas y a la creatividad proponiendo soluciones abiertas. Para que los estudiantes sepan

4



Universidad Nacional del Nordeste

Rectorado

6 4 4 / 1 9



si realmente están avanzando y mejorando, es importante que el docente haga devoluciones, señalando las debilidades que aún tienen y cómo pueden mejorarlas.

15. Sistema de correlatividades

El sistema de correlatividades es coherente con la estructura curricular propuesta en el plan de estudios presentado.

En tal sentido, se exige el cursado de la asignatura inmediata anterior y la aprobación de la asignatura precedente a esta última. Se deberán aprobar todas las asignaturas y taller para acceder a la evaluación del Trabajo Final de la carrera.

16. Metodología de seguimiento y asesoramiento a los alumnos

El seguimiento y asesoramiento se realizará fundamentalmente a través de la plataforma virtual de la UNNE como medio permanente de interacción entre los docentes, personal administrativo y alumnos.

Esto favorecerá de ser necesario procesos de nivelación en la diversidad de formación y conocimientos de los cursantes.

La carrera cuenta con un equipo de gestión, constituido por la Dirección de la carrera, quienes tendrán a cargo el seguimiento académico y la orientación general de los estudiantes. Ver Reglamento, Artículo 11.

17. Sistema de evaluación y promoción de los alumnos

La aprobación de los créditos correspondientes a las Asignaturas, seminarios y talleres, implicará:

- Acreditar una asistencia del 80% a los encuentros de cada actividad. Cualquier excepción a esta norma será considerada y resuelta por el Director de la carrera.

- Aprobar las evaluaciones establecidas por cada asignatura con una calificación de 6 (seis) o más puntos (escala de calificaciones de 0 a 10). (Resol 1197/09 CS).

- El profesor responsable de cada asignatura establecerá conjuntamente con el Director de la carrera las formas y criterios de evaluación que finalmente se adopten de acuerdo con sus características específicas y el Plan General de la Carrera. Esas modalidades y criterios de evaluación, así como las fechas en que tendrán lugar, serán comunicados a los alumnos al inicio de cada asignatura. Ver Reglamento, Artículo 6.

18. Sistema de evaluación final:

Consistirá en un Trabajo Final individual de carácter integrador, que será sometido a evaluación por un jurado integrado por tres profesionales de distinguida trayectoria en el tema. Ver Reglamento, Artículo 7.-

19. Reglamento de Trabajo Final.

Se debe elaborar individualmente y es de carácter obligatorio. Ver Reglamento, Artículo 7.

20. Seguimiento y Evaluación del Plan de Estudios.

Se implementará un sistema de seguimiento que dé cuenta de la calidad y pertinencia de la estructura curricular propuesta y los contenidos formativos implicados en ella. Se aplicarán instrumentos que permitan obtener información respecto de la actualización de los materiales, los soportes tecnológicos, como así también el diseño de encuestas para recabar la opinión de los estudiantes y docentes. La información obtenida permitirá tomar decisiones para realizar los ajustes correspondientes, tendientes a mejorar la propuesta. El seguimiento y evaluación del Plan de Estudios de esta especialización, estará a cargo de la Dirección de la Carrera y posterior aprobación del Comité Académico y autoridades de la Facultad.

Respecto al seguimiento de Graduados esta función se concentra en la Secretaría de Posgrado de la FI-UNNE. Para ello, mediante correos electrónicos y con el Sistema Virtual Institucional de Apoyo y Complemento, UNNE Virtual, donde cada alumno tiene su espacio, u otro medio efectivo de comunicación, se solicitará la opinión respecto a la utilidad y aplicabilidad de lo aprendido en la Especialización, que cosas modificarían o ampliarían respecto a lo abordado en su carrera e inquietudes en la adecuación a nuevas necesidades o requerimientos que consideran pertinente a incorporar en el dictado de una nueva cohorte.

f



II. REGLAMENTO DE TRABAJO FINAL

Ver Reglamento de la Carrera. Artículo 7.

III. RECURSOS HUMANOS

1. Cuerpo Académico

1.1. Conformación del Cuerpo Académico

El Cuerpo Académico de la Especialización en *Gerenciamiento de Empresas Constructoras y Servicios* se encuentra constituido por docentes e investigadores. Los criterios para conformar el mismo son reunir las condiciones académicas necesarias y ser docentes destacados, en las temáticas de la carrera.

1.1.1. Director del Proyecto

Director: Ing. Rafael González

Ver Reglamento, Artículo 11

Codirector de carrera: Dr. Ing. Juan Carlos Michalus

Funciones:

Asistir al Director de la Carrera en las actividades precedentemente establecidas.

1.1.2. Comité Académico

Dr. Arq. Miguel Barreto

Dr. Ing. Adrian R. Wittwer

Dra. Arq. Venettia Romagnoli

Mgtr. Ing. Ricardo Barrios Dambra

Dr. Ing. Gustavo Figueredo

Ver Reglamento, Artículo 12

1.1.3. Cuerpo Docente.

- Profesores estables.

Los docentes tendrán como función el dictado de materias y la evaluación de los alumnos.

- Profesores invitados.

Docentes que asuman eventualmente parte del dictado de una actividad académica de la Carrera y cuyo aporte contribuya a reforzar y completar áreas de conocimiento. Serán propuestos por la dirección, a instancias del Profesor Estable y su participación estará sujeta a consideración del Comité Académico.

Profesores estables de la Carrera

1. Msc. Ing. Dante Bosch.

2. Esp. Ing. Horacio Guinea.

3. Lic. Omar de la Fuente.

4. Dr. Ing. Juan Carlos Michalus.

5. Ing. Rafael González.

6. Mgtr. Margarita Carbajal.

7. Msc. Ing. Rafael Sotelo.

8. Dra. Ab. Luz Gabriela Masferrer.

9. Mgtr. Abg. Carlos Grillo.

10. Esp. Ing. Lilia Báez.

11. Dr. Abg. Rey Vásquez.

12. Mgtr. Arq. Sandra Raquel Fogar.

13. Esp. Ing. Luis Casas.

14. Mgtr. Arq. Linda Peso.

15. Dr. Ing. Mario E. De Bórtoli.

16. Esp. Héctor Jaquet

f



17. Esp. Ing. Néstor H. Braidot
18. Mgtr. C.P. Javier A. Castagné
19. Dr. C.P. Cesar H. Dellamea

Ver Reglamento, Artículo 13

1.1. 4. Universidad de pertenencia de los docentes

| ASIGNATURAS/SEMINARIOS/TALLER | PROFESOR | UNIVERSIDAD DE PERTENENCIA |
|---|--|----------------------------|
| 1. Computo, presupuesto, Gestión de Costos y Estadísticas | Mgtr Dante Bosch | UNNE |
| 2. Gestión Recursos Humanos | Lic. Omar de la Fuente | UNNE |
| 3. Comportamiento Organizacional | Lic. Omar de la Fuente | UNNE |
| 4. Gestión de productos y de procesos | Dr. Ing. Juan Carlos Michalus | UNaM |
| 5. Sistema Financiero Argentino | Ing. Rafael González Dr. Cesar H. Dellamea | UNNE |
| 6. Aspectos Impositivos y de la Seguridad Social | Mgtr. Margarita Carbajal | UNNE |
| 7. Formulación y Evaluación de Proyectos | Mgtr Ing. Rubén Rafael Sotelo | UNNE |
| 8. Fundamentos Jurídicos de la Empresa | Dra. Luz Gabriela Masferrer | UNNE |
| 9. Aspectos Legales de la Industria de la Construcción | Esp. Abogado Carlos Grillo | UNNE |
| 10. Higiene y Seguridad | Esp. Ing. Lilia Marcela Báez | UNNE |
| 11. Leyes de Obras Públicas | Dr. Luis Eduardo Rey Vázquez | UNNE |
| 12. Legajo Técnico | Mgtr. Arq. Sandra Raquel Fogar | UNNE |
| 13. Emprendedorismo e innovación | Esp. Ing. Néstor H. Braidot Mgtr. C.P. Javier A. Castagné | UTN UNNE |
| 14. Plan de negocios | Dr. Ing. Juan Carlos Michalus | UNaM |
| 15. Marketing y publicidad | Esp. Ing. Luis Casas | UCES |
| Seminario I -Empresa y Mercado | Ing. Rafael González Dr. Cesar H. Dellamea | UNNE |
| Seminario II- Obras en áreas bajo ley de protección patrimonial | Mgtr. Arq. Linda Peso | UNNE |
| Seminario III- NORMAS ISO 9001/2015 | Dr. Ing. Mario De Bórtoli | UNNE |
| Taller de trabajo Final | Mgtr. Héctor Jaquet | UNaM |

La mayor parte de los docentes pertenecen a la UNNE, con dos (2) docentes de la UNaM y un (1) docente de UCES.

1.1.5 Directores de los Trabajos Finales. (TF)

La UNNE cuenta con una importante cantidad de docentes con posgrado en el área de Ciencias Aplicadas, así el Trabajo Final podrá ser dirigido por profesores o investigadores de reconocida trayectoria en la UNNE con título de posgrado o Jefes de Trabajos Prácticos por concurso con título de Doctor o Magister, relacionados con el área de la Especialización

f



El alumno podrá contar con un Codirector, en los casos en que el lugar de trabajo elegido para el desarrollo de un Trabajo Final no pertenezca a las Unidades Académicas de la Especialización, o cuando la naturaleza del tema propuesto lo justifique o cuando el Director no perteneciera a la UNNE, en cuyo caso el codirector deberá ser profesor o investigador de reconocida trayectoria en la misma. La Dirección de los TFC, serán dirigidos por docentes de UNNE que deberán tener antecedentes suficientes en el campo disciplinar de que se trate y capacidad acreditada en la formación de recursos humanos especializados. Deberá poseer como mínimo título de especialista.
Ver Reglamento, Artículo 7.

2. Personal de Apoyo

La carrera prevé incorporar un personal de apoyo que tendrá como función la supervisión de la organización de la Carrera, las actividades de gestión de alumnado, administración y control del ingreso, permanencia y egreso de los alumnos, de gestión y archivo de documentación y otras tareas de administración vinculadas con la Carrera de Especialización (ver Reglamento Artículo 14).
Respecto al cobro de aranceles serán gestionados por el personal de la Facultad de Ingeniería y la Asociación de la Facultad de Ingeniería (AFIN). (Ver Reglamento artículo 14.3).

IV. RECURSOS MATERIALES

1. Equipamiento.

1.1 Equipos y recursos didácticos a utilizar.

Los recursos didácticos que se utilizarán son aquellos disponibles dentro de la Facultad de Ingeniería y de Arquitectura y Urbanismo (UNNE) como ser: equipo de sonido, cañón, equipos informáticos, laboratorios de informática, equipo de videoconferencia y todos aquellos recursos necesarios para llevar adelante las clases de dicha Especialización. Además, UNNEVirtual. Ver Reglamento, Artículo 5.

1.2. Acceso a bibliotecas y centros de documentación.

Los alumnos y docentes podrán acceder a las siguientes Bibliotecas de la Universidad Nacional del Nordeste:

- Biblioteca Central, ubicada en el Campus Resistencia, UNNE.
- Biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNNE
- Biblioteca de Arquitectura y Urbanismos de la UNNE
- UNNE Virtual Rectorado – UNNE, Corrientes

1.3. Acceso a equipamiento informático.

En la Facultad de Ingeniería se cuentan con dos Laboratorios de Informática (Aulas 14 y 15), las que cuentan con 20 equipos cada una.

En la Facultad de Arquitectura se cuenta con el Departamento Audiovisual, con 24 equipos de PC completos, con conexión a internet y wi fi.

V. RECURSOS FINANCIEROS

La carrera será arancelada y se financiará con el pago del derecho de inscripción, el pago mensual de los cursantes y el derecho de presentación de Trabajo Final de los estudiantes regulares de la carrera. Además, se ofrece como cursos de posgrado los módulos de cada asignatura para aquellos interesados en cursar específicamente esas asignaturas cuyos cobros se deberán incorporar a los ingresos de la carrera.

En ningún caso los aranceles incluyen materiales de estudio.

El Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UNNE, se reserva el derecho de modificar los aranceles fijados en el presente proyecto, siempre y cuando existan motivos debidamente justificados para hacerlo.

1. Fuentes de Financiamiento

La Carrera se autofinanciará a través del cobro de aranceles.



2. Presupuesto total tentativo.

Se presenta un cálculo con una presencia estudiantil tentativa, considerando un mínimo de 30, un número intermedio de 45 y un máximo de 60 de estudiantes.

| 1.1 INGRESOS PROYECTADOS | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------|------------------------|
| | Cantidad Estimada de Cursantes | Ingreso Unitario | TOTAL |
| A | 30 | \$ 71.500,00 | \$ 2.145.000,00 |
| B | 45 | \$ 71.500,00 | \$ 3.217.500,00 |
| C | 60 | \$ 71.500,00 | \$ 4.290.000,00 |
| 2.1 HONORARIOS | | | |
| | Docentes | \$ 612.920,00 | |
| | Equipo Coordinador | \$ 760.000,00 | |
| 2.2 OTROS COSTOS | | | |
| | | \$ 177.600,00 | |
| 2.3 PORCENTAJE PARA LAS FACULTADES | | | |
| | | \$ 465.156,00 | |
| | TOTAL COSTOS ESTIMADOS | | \$ 2.015.676,00 |

3. Régimen arancelario.

Se establecen los siguientes montos según la modalidad de pago:

| | |
|---------------------------------------|--------------------|
| Valor de la cuota Primer Año | \$ 3.000,00 |
| Valor de la cuota Segundo Año | \$ 3.500,00 |
| Inscripción | \$ 3.000,00 |
| Derecho a rendir Trabajo Final | \$ 3.500,00 |

Los pagos se deben realizar en la Facultad de Ingeniería de la UNNE en la Asociación de la Facultad de Ingeniería (AFIN). Ver Reglamento Artículo 14.3

VI. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

1. Instalaciones a utilizar.

El cursado de las asignaturas para las actividades presenciales se realizará en:

Facultad de Ingeniería: Aula 11, Salón de la Reforma y Aula de Posgrado "Armando Awruch".

En la Facultad de Arquitectura: Aula 3, Aula de Posgrado, y Salón Auditorio "Ricardo Jesse Alexander". Ver Reglamento, Artículo 5.

2. Equipamiento.

2.1 Equipos y recursos didácticos a utilizar.

Los recursos didácticos que se utilizarán son aquellos disponibles dentro de la Facultad de Ingeniería y de Arquitectura y Urbanismo (UNNE) como ser: equipo de sonido, cañón, equipos informáticos, laboratorios de informática, equipo de videoconferencia y todos aquellos recursos necesarios para llevar adelante las clases de dicha Especialización. Además, UNNEVirtual. Ver Reglamento, Artículo 5.

f



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado

6 4 4 / 19



2.2. Acceso a bibliotecas y centros de documentación.

Los alumnos y docentes podrán acceder a las siguientes Bibliotecas de la Universidad Nacional del Nordeste:

- Biblioteca Central, ubicada en el Campus Resistencia, UNNE.
- Biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNNE
- Biblioteca de Arquitectura y Urbanismos de la UNNE

En forma online:

- Biblioteca del MinCyT <http://www.biblioteca.mincyt.gob.ar/>
- Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Nordeste <http://repositorio.unne.edu.ar/>

2.3. Acceso a equipamiento informático.

En la Facultad de Ingeniería se cuentan con dos Laboratorios de Informática (Aulas 14 y 15), las que cuentan con 20 equipos cada una.

En la Facultad de Arquitectura se cuenta con el Departamento Audiovisual, con 24 equipos de PC completos, con conexión a internet y wifi.