

Organización de Internet

➤ **Internet Society (ISOC-1992)**

(www.isoc.org)

– **IAB** (www.iab.org)

– **IANA** (www.iana.org)

– **InterNIC** (rs.internic.net) (privatizado)

– **Capítulo argentino de la ISOC**
(www.isoc.org.ar)

Direcciones de Internet

- **Protocolo de Internet (TCP/IP)**
- **Direcciones IP (IPV4 y 6)**
- **URL (universal resource locator)**
 - **protocolo/dominio/trayectoria**

Ej.:

<http://www.aol.com.ar/noticias/index.html>

- **DNS (domain name servers)**

Servicios más usados

- **Conexión remota (Telnet)**
- **Correo electrónico (POP/IMAP – web)**
- **FTP**
- **Gopher**
- **Internet Relay Chat**
- **Talk**
- **WWW**
- **Sistemas peer-to peer**

Como conectarse

- ✦ ISP
- ✦ Acceso telefónico (conmutada, ADSL)
- ✦ Cable
- ✦ Wireless
- ✦ Satelital
- ✦ Punto a punto (analógico / digital)
- ✦ Directo o con proxy
- ✦ WAP (Wireless Application Protocol) (en sistema digital PCS, con *microbrowsers* con una velocidad de transferencia de 14,4 kb por segundo o G3 con 64 kb)

Velocidades

Tarifas

✦ ISP

- Tiempo
- Tarifa plana

✦ Conexión

- Tiempo / pulsos (caso 0610)
- Tarifa plana

Seguridad

- Público/privado
- Cookies
- Spam
- Firewall (cortafuego)
- Spyware (programas espías)
- Firma digital (Dec. 427/98-PEN)

Importancia de Internet

- Tecnología probada
- Alcance mundial
- Mínimas regulaciones
- Independencia de la plataforma
- Relativamente económica
- Facilidad de uso
- Versatilidad (multimedia)

Sugerencias

- Que el sitio sea escalable
- Estructuras de datos flexible
- Interfase sencilla e intuitiva
- Actualización frecuente
- Contenido adaptado al usuario
- Sitio con vínculo o acceso adecuado
- Crear el sentido de comunidad (comunicación bidireccional)

En Argentina

Internet es para unos pocos: el 2,1 por ciento de la población tiene acceso a sus servicios. Además, ese pequeño universo corresponde a los sectores de mayores ingresos. El desarrollo de Internet alcanza casi de manera exclusiva al segmento ABC de la población y su penetración es una de las más bajas de la región.

Fuente: ISOC capítulo argentino, nov/2001

Comercio electrónico

- Comercio Electrónico es cualquier forma de transacción comercial en la que las partes interactúan electrónicamente sin contacto físico directo.
- En la práctica se define mucho mejor como uno de esos casos en los que las necesidades de cambio y las nuevas tecnologías se aúnan para revolucionar el modo de hacer negocios.

Orientaciones

- ✦ Las orientadas hacia el consumidor final (*"empresa a consumidor" o "business to customer"*)
- ✦ Las orientadas hacia los proveedores (*"empresa a empresa" o "business to business"/ "B2B"*), que, hasta ahora se han venido realizando a través de un entorno informático seguro, mediante la utilización de un sistema de Intercambio Electrónico de Datos (EDI). En la actualidad ya son posibles a través de Internet, mientras que antes estaban restringidas a empresas con recursos económicos y tecnológicos suficientes para su implantación.

Búsquedas

- Directorios de búsqueda
- Motores de búsqueda
- Metabuscadorees

¿Cuándo utilizar un Directorio y cuándo un Motor de Búsqueda?

Directorio:

Si se quiere explorar una categoría (Ej: espectáculos).

Si se busca un foro de discusión (Ej: cocina oriental).

Si se tiene sólo una vaga idea del tema (Ej: software).

Si no se tiene mucha práctica, o se dispone de tiempo para explorar.

Motor de Búsqueda:

Si se quiere detalle de un tema específico (Ej: Frank Sinatra).

Si se busca una página (www.clarín.com.ar)

Si se conoce el tema a fondo (Ej: Windows Millenium).

Si se tiene práctica o conocimientos de búsqueda avanzada, o se dispone de poco tiempo.

Algunos términos

- Eudora
- Mosaic
- Browser o navegador
- Download
- Upload
- HTML
- Java
- Applets
- Plug-in
- Banner